

INFORME FINAL DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE CENTRO FITE 2022

PERIODO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO	Fecha inicio: 01-01-2023	Fecha fin: 31-12-2025
TITULO DEL PROYECTO	Red de Conocimiento e Innovación Agroalimentaria (AKIS) de Teruel	
ACRÓNIMO	Red AgriFoodTe	
COORDINADOR	Marta Barba	
DEPTO./AREA DE INVESTIGACIÓN	Oficina de Proyectos / CITA Teruel	
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN (CITA)		

1.- RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

El proyecto Red AgriFoodTe (Red de Conocimiento e Innovación Agroalimentaria de Teruel), impulsado por el Centro de Innovación en Bioeconomía Rural (CITate) de Teruel, ha tenido como objetivo acelerar la innovación en el sector agroalimentario y forestal de la provincia. Su propósito principal ha sido facilitar la transición ecológica, digital y hacia una bioeconomía circular mediante la creación de una red multiactor que integre investigadores, empresas, administración pública y consumidores. Con este enfoque innovador, se ha construido un sistema AKIS (Sistemas de Conocimiento e Innovación Agrícola) en el que se ha fomentado la cocreación y el intercambio activo entre todos los agentes implicados, dejando atrás los modelos tradicionales de transferencia de conocimiento. De esta manera se ha fomentado la transferencia de conocimientos científicos y resultados de proyectos de investigación e innovación y se ha facilitado la adopción de buenas prácticas agroecológicas e innovadoras. El proyecto ha tenido una duración de tres años (2023-2025) y ha sido subvencionado con 400.000€ por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel (FITE) de 2022.

El proyecto se ha basado en tres pilares fundamentales, definidos tras el análisis del proceso participativo inicial realizado en toda la provincia:

- **Dinamización de la Red:** organización de actividades de transferencia e intercambio de conocimiento y formación dirigidas a las 7 secciones definidas en el primer año: Cultivos Extensivos, Cultivos Leñosos, Hortalizas y Legumbres, Ganadería, Forestal, Transformación y Consumo Agroalimentario y Turismo agroalimentario. En la red se han integrado 752 personas, mayoritariamente del sector agroalimentario y forestal, pero también agentes de la administración pública, técnicos y asesores, investigadores y sociedad general. Durante los tres años de proyecto, se han organizado un total de 48 jornadas o eventos de transferencia, consiguiendo una asistencia total de 1640 personas, además de una jornada de presentación del proyecto y otra de resultados finales a las que asistieron 53 y 32 personas respectivamente (<https://redagrifoodte.cita-aragon.es/eventos/>)
- **Living Labs:** desarrollo de tres pilotos demostrativos-participativos o laboratorios vivos sobre Gestión sostenible de suelo, Consumo responsable y Revalorización de Biomasa, subproductos y residuos agroalimentarios.
- **Comunicación y Sensibilización:** lanzamiento de la campaña de sensibilización “Contigo todo encaja”.

En definitiva, Red AgriFoodTe ha contribuido a la transformación de la provincia de Teruel en un laboratorio vivo de innovación agroalimentaria, promoviendo la colaboración entre actores para lograr una agricultura más sostenible, innovadora y coherente con las políticas europeas de bioeconomía.

2.- RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROYECTO

1. INICIO DEL PROYECTO: Definición de las secciones de la red

El proyecto se inició en enero de 2023, con una jornada de presentación interna en el CITA de Zaragoza a la que asistieron 21 investigadores y con un evento público en el Centro de Innovación en Bioeconomía Rural, ubicado en Teruel, al que asistieron 53 personas. En esta jornada se realizó la primera sesión de co-creación para definir las secciones que compondrían la Red AgriFoodTe. Se definieron 7 secciones: Hortalizas y Legumbres, Cultivos Extensivos, Cultivos Leñosos, Ganadería, Forestal, Transformación y Consumo Agroalimentario y Turismo agroalimentario. Más información en apéndice 1.1 del Anexo 1. Además, se creó una página web propia del proyecto: <https://redagrifoodte.cita-aragon.es>.

2. PROCESO PARTICIPATIVO INICIAL: valoración de áreas estratégicas

Durante los meses de marzo a abril de 2023 se realizaron 7 jornadas, una por sección de la Red, en diferentes municipios de la provincia de Teruel. Cada jornada constaba de 2 partes. Una primera parte en la que se presentaban proyectos de investigación o innovación relacionados con cada sección en los que participa el CITA, incluyendo los 11 proyectos FITE activos, para dar ejemplos de cómo la investigación puede servir para la innovación en el sector agroalimentario y forestal. Y una segunda parte con una sesión de co-creación para valorar las áreas estratégicas más relevantes para cada sección englobadas dentro de los 3 ejes del proyecto: transición ecológica, digital y hacia una bioeconomía circular. Los asistentes valoraron la importancia y la factibilidad de cada área para que el proyecto desarrollase actividades sobre las mismas. Además, se podían proponer nuevas áreas no reflejadas en las predefinidas. Por último, en 5 de las 7 jornadas se finalizó la jornada haciendo una visita a una finca experimental de algún proyecto de investigación presentado ese día, con el fin de favorecer el trabajo en red y ver en campo ejemplos de proyectos de innovación. En total, 176 personas formaron parte de este proceso participativo, con una media de 25 asistentes por jornada. El análisis detallado de esta actividad se puede encontrar en el Anexo 1. También está publicado en la web del proyecto y en citaREA. A través de estos eventos y las jornadas iniciales descritas en el punto anterior, se inician las acciones relativas al Objetivo 1 “Creación de una red de agentes del sector agroalimentario en Teruel” y la Acción 2.2 “Organización de actividades de transferencia para facilitar la incorporación de innovaciones en la práctica diaria de los agentes regionales.”

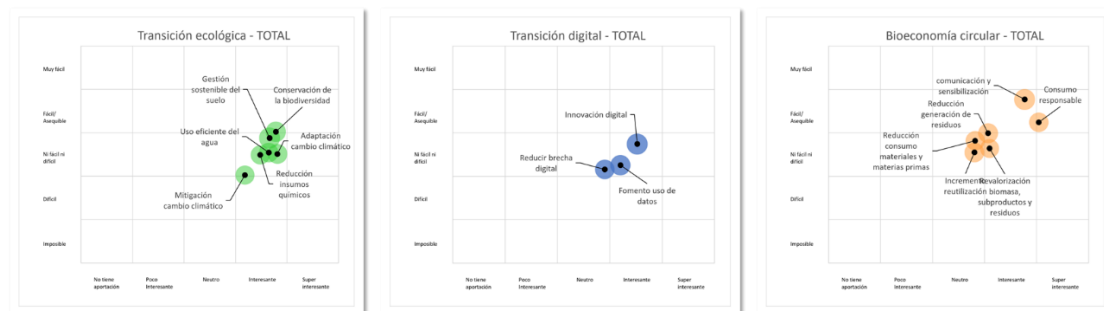


Figura 1: Promedio de todas las secciones de la valoración del interés (eje y) y factibilidad (eje x) de cada área estratégica propuesta. Están representadas en verde las áreas correspondientes a la transición ecológica, en azul a la transición digital y en naranja a la transición hacia una bioeconomía circular. Más detalles en Anexo 1.

El análisis de la información recogida en el proceso participativo se realizó junto con Acher Monllor, a través de su Trabajo Fin de Máster de Ingeniería Industrial y Diseño de Producto (Apéndice 1.4).

3. CREACIÓN DE LA RED: Reclutamiento de agentes

Además de los agentes reclutados y la información recogida en las 8 jornadas iniciales, se realizó una invitación activa a 49 personas, para sumar agentes clave del sector agroalimentario y forestal de Teruel mediante una encuesta. Los resultados detallados de esta encuesta se pueden consultar en el informe correspondiente (Apéndice 1.2).

El proyecto ha hecho un reclutamiento activo de agentes a lo largo de cada actividad realizada, a través de formularios de inscripción y la hoja de asistencia en la que se incluía un apartado en el que se les invitaba a participar en la Red. Así, finalmente, la red cuenta con 752 participantes que reciben información periódica sobre actividades, jornadas, oportunidades de innovación y materiales técnicos generados por el proyecto, mediante correo electrónico o lista de difusión de WhatsApp.

Esta actividad se encuadra dentro de la acción A.1.1.

4. DINAMIZACIÓN DE LA RED: organización de actividades de intercambio de conocimiento

Tras el proceso participativo y la encuesta iniciales se decidió que la Red AgriFoodTe continuaría organizando tres tipos de actividades:

- Actividades de formación, transferencia e intercambio de conocimiento
- Living-Labs centrados en gestión sostenible de suelos, consumo responsable y revalorización de biomasa, subproductos y residuos (Anexos 2, 3 y 4)
- Campaña de comunicación y sensibilización (Anexo 5)

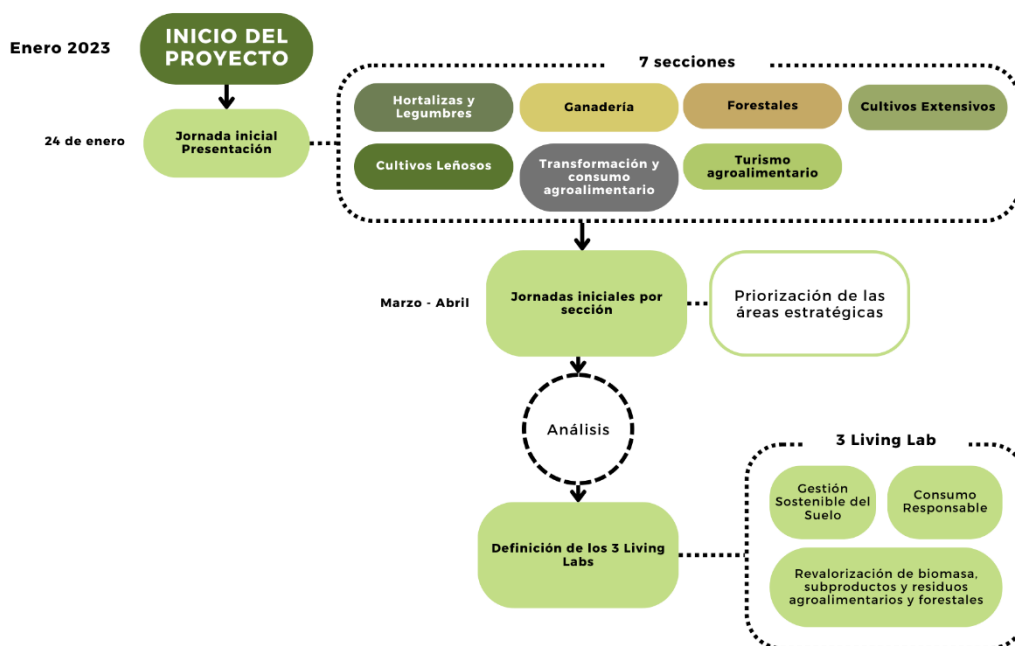


Figura 2. Esquema del proyecto diseñado a raíz de los procesos participativos

Durante los tres años de duración del proyecto, la Red AgriFoodTe se ha consolidado como un espacio vivo y participativo.

La amplitud y diversidad de perfiles desde el sector agroforestal privado, administración pública, técnicos, consultores y agentes sociales, investigadores y sociedad en general ha permitido crear un ecosistema de colaboración único en la provincia.

A continuación, se refleja el total de asistentes y el formato:

- 2023: 18 eventos, 479 asistentes (440 presencial, 39 online)
 - 2024: 15 eventos, 696 asistentes (488 presencial, 208 online)
 - 2025: 15 eventos, 465 asistentes (420 presencial, 45 online)
- Total: 48 eventos, 1.640 asistentes (1.348 presencial, 292 online)

Del total de 752 personas inscritas a la red, 457 (61%) han asistido a una jornada, 138 (18%) a varias jornadas (entre 2 y 4), 17 (2%) han asistido a 5 o más jornadas, y sólo 140 (19%) no han asistido a ninguna.

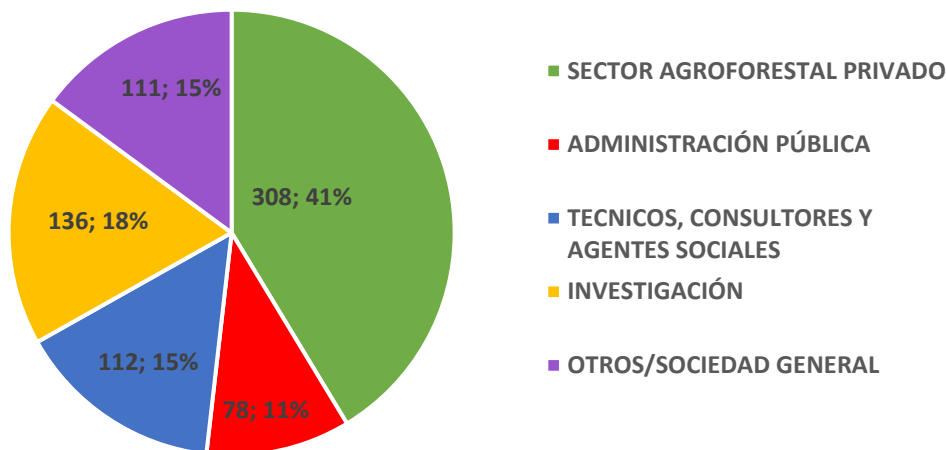


Figura 3: Número y porcentaje de personas pertenecientes a la Red AgriFoodTe categorizadas según el sector profesional al que pertenecen.

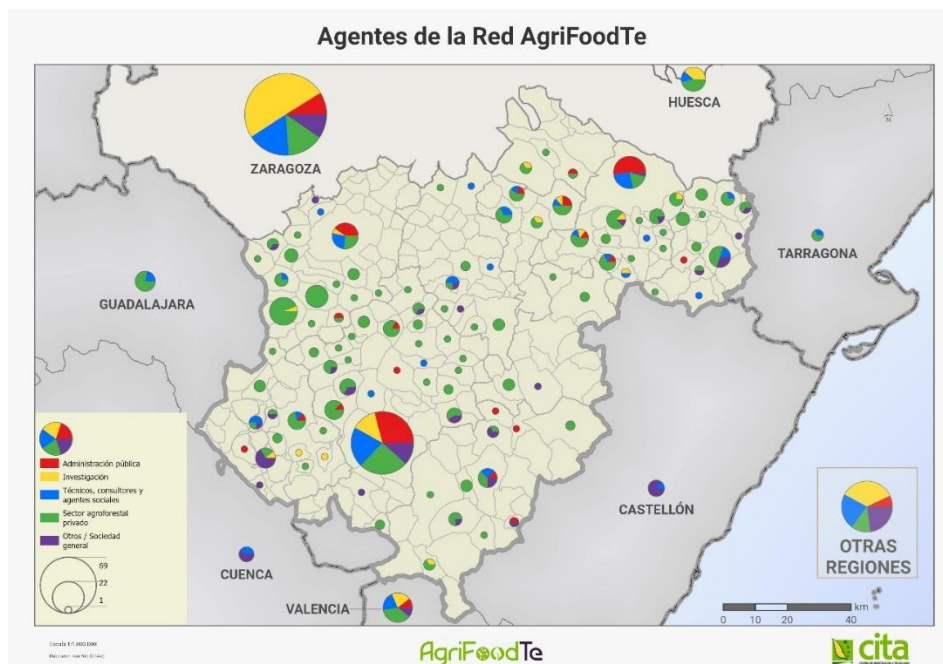


Figura 4: Mapa de la provincia de Teruel y colindantes mostrando la distribución de los agentes de la Red AgriFoodTe y su categorización profesional.

El modelo de evento ha sido diverso a lo largo del proyecto. Las jornadas teóricas con sesiones participativas han sido las más frecuentes, con 20 eventos, seguidas por las teóricas (16), mientras que las jornadas con salida de campo alcanzan 8 y las jornadas de más de un día suman 4. Esta diversidad de formatos responde al objetivo de combinar contenidos técnicos con dinámicas participativas y experiencias prácticas, adaptando la metodología a las necesidades detectadas en el territorio.

El año 2024 destaca como el más dinámico, registrando el mayor número de asistentes y consolidando la tendencia hacia la diversificación temática y metodológica. La modalidad presencial se mantiene como la preferida, con un 82% de participación, lo que confirma la

importancia del contacto directo y las actividades prácticas en el medio rural. Por su parte, la modalidad online, aunque minoritaria, ha permitido ampliar el alcance y facilitar la inclusión de agentes en zonas más alejadas, contribuyendo a la democratización del acceso a la información y la formación.

Esta actividad se encuadra dentro de las acciones A.1.2, A.1.3 A.1.4, A.2.1 y A.2.2.

5. LIVING LABS: pilotos demostrativos participativos

Los living labs (laboratorios vivos) se definen como ecosistemas abiertos de innovación centrados en los usuarios que mediante la cocreación buscan la solución a un problema común en un contexto real. Según los análisis anteriores, se definieron 3 pilotos basados en las siguientes temáticas:

- Gestión sostenible del suelo
- Consumo responsable
- Revalorización de biomasa, subproductos y residuos agroalimentarios y forestales

Para poner en marcha los 3 living labs se realizaron 3 jornadas participativas por cada temática entre los meses de julio y noviembre de 2023. Tras el análisis de todas las sesiones de co-creación se definió un plan de acción específico para cada uno de los laboratorios vivos. Se puede consultar el análisis de cada proceso inicial de cada living lab en los apéndices de los informes específicos (Apéndices 1.1, 2.2 y 3.1). Estas actividades se encuadran dentro de las acciones A.1.4, A.2.2 y A.3.1.

A continuación, se muestra un resumen de las acciones desarrolladas en los Living Labs, encuadradas dentro del objetivo 3: “facilitar la adopción de buenas prácticas agroecológicas e innovadoras a través de ensayos piloto demostrativos-participativas (Living-labs)”.

5.1. LIVING LAB GESTIÓN SOSTENIBLE DE SUELOS

Durante el año 2023 se desarrollaron tres jornadas del Living Lab en Alcañiz, Monreal del Campo y Cedrillas, con una participación total de 121 personas y una media de 40 asistentes por sesión.

El propósito de este laboratorio vivo ha sido realizar acciones que solventasen los principales problemas planteados en las jornadas:

La falta de información sobre las características y el estado de los suelos, la escasa formación y de ensayos en el territorio que evidencien el éxito de prácticas que mejoren el estado del suelo y la falta de imparcialidad del personal técnico, que suele estar asociado a empresas de fertilizantes.



Figura 5: Resumen gráfico del LL Gestión sostenible de suelos

Gracias a las propuestas del sector se definieron las siguientes acciones:

• Red de Agricultores de ensayos de campo

Se han identificado 27 agricultores de la provincia de Teruel con interés de realizar ensayos de campo sobre técnicas que mejoren la sanidad de los suelos: 14 trabajan cultivos leñosos, 9 cultivos extensivos, 2 cultivos extensivos para alimentación animal y 2 con cultivos de

aromáticas. Durante el proyecto se han visitado a 21 de ellos, realizando a 16 una entrevista de mayor profundidad.

- **Fomento de fincas experimentales de largo recorrido en Teruel**

En la duración de este proyecto se han visitado diversas fincas vinculadas a la administración pública. Dado el interés mostrado por la Dirección del CPIFP San Blas, se ha mantenido una colaboración activa con el centro, planteando iniciar dos ensayos de largo recorrido en futuros proyectos.

- **Visitas a fincas con experiencias que mostrar**

Se han realizado 2 visitas a explotaciones agrarias, en Hontoria de Valdearados y en Alcalá de la Selva. Además, se ha visitado fincas experimentales de largo recorrido de los centros de investigación CSIC-Aula Dei y del CITA, ambos situados en Montañana.

- **Campaña de fomento de análisis de suelos**

Esta acción se ha desarrollado durante los años 2024 y 2025. Gracias a ella, los agricultores de la provincia han podido obtener un análisis de suelo gratuito en cada anualidad, así como recibir una formación para comprender cómo interpretar los resultados de los análisis y conocer cómo actuar según los datos obtenidos.

Se han enviado 479 muestras al Laboratorio Agroambiental de Aragón, Centro Estatal de referencia de fertilización sostenible, donde se han realizado los análisis. Durante el primer año se financiaron 275 muestras; 230 de cultivos extensivos, 41 de leñosos y 4 de hortícolas. El segundo año se han realizado 204 muestras; 176 de cultivos extensivos, 24 de leñosos y 4 de hortícolas.

Se han realizado cuatro formaciones, tres destinadas a cultivos extensivos y una a cultivos leñosos y hortícolas, integrando en los 2 últimos talleres prácticos en campo.

- **Formación presencial y teórico práctica y jornadas de transferencia del conocimiento**

El living lab ha programado diversos eventos: jornadas de formación vinculadas con la Campaña, una formación de dos días con visita de campo sobre “Prácticas para la mejora de la retención de agua en el suelo”, y el XI Encuentro Estatal de la Federación InterVegas, en el que se abordaron estrategias para la protección y dinamización de suelos de alto valor agrológico.

- **Traslado a la administración pública**

El sector agrario ha planteado diferentes aspectos que no se puede abordar desde el CITA, como generar mapas de clasificación de suelos y una estrategia autonómica o provincial para frenar la erosión de los mismos. Estas y otras propuestas se han trasladado a la administración pública mediante diversas reuniones.

En el Anexo 2 se detalla en profundidad el desarrollo y los resultados de este living lab.

Para intentar asegurar la continuidad del living lab y conseguir mayor financiación para desarrollar algunas de estas acciones, como se planteaba en la acción A2.1. de la memoria, se han presentado 7 propuestas, aprobándose la última de ellas (MEDSOL, SOS Aragon, SoilSalus, SueloArvense, AgriSosTe, Nitrevapol, LIFE Nitrazens). Para presentar estos proyectos se ha colaborado con otras entidades como CSIC (EEAD, IPE, EEZ, IAS), Universidad de Burgos, DPT, CFPI San Blas, sindicatos agrarios, asociaciones de agricultores y agricultores a título particular. El living lab ha sido incluido en el mapa de living labs del proyecto europeo PREPSOIL <https://prepsol.eu/living-labs-and-lighthouses/map>.

5.2. LIVING LAB REVALORIZACIÓN DE BIOMASA Y SUBPRODUCTOS

Durante el año 2023 se desarrollaron tres jornadas del Living Lab en Valderrobres, Utrillas y Bronchales, con una participación total de 56 personas y una media de 19 asistentes por sesión. Las jornadas combinaron contenidos técnicos y dinámicas de cocreación, lo que permitió identificar necesidades reales del sector agroalimentario y priorizar líneas de trabajo con potencial transformador y viabilidad en el territorio.

Desde estas primeras sesiones se acordó focalizar el trabajo en dos subproductos estratégicos para la provincia: **el alperujo y la lana de oveja**.

Valorización del alperujo

El trabajo en torno al alperujo se centró en comprender la problemática de las almazaras y explorar soluciones sostenibles para la gestión y aprovechamiento de este subproducto.

- **Diagnóstico inicial:** se realizaron encuestas a 7 almazaras de la provincia para identificar necesidades, inquietudes y barreras, y así orientar futuras líneas de actuación.
- **Trabajo participativo con el sector**
 - Encuentro con 12 cooperativas de almazaras interesadas en la valorización de subproductos.
 - Presentación de experiencias y proyectos relacionados con ganadería, economía circular, bioenergía y agricultura regenerativa.
 - Dinámica de cocreación para generar propuestas de gestión sostenible.
 - Visita a la Cooperativa de Calaceite como ejemplo de reaprovechamiento del hueso de aceituna.
- **Impulso de colaboraciones y proyectos**
 - Exploración de proyectos de transformación del alperujo (cosmética, nutracéutica, valorización biológica).
 - Organización de una jornada específica sobre biogás y biometano (26 asistentes).
 - Colaboraciones técnicas:
 - Evaluación del compostaje del alperujo con otros subproductos (Centro Tecnológico BETA).
 - Estudio económico del uso del hueso como fuente de energía térmica (UNIZAR).
- **Concesión del proyecto FITE "PRESAte" (2024),** orientado al uso del alperujo en alimentación animal y liderado por el CITA.

Valorización de la lana de oveja

La lana de oveja fue identificada como una problemática transversal del sector ganadero, al haberse convertido en un subproducto de difícil gestión y con coste económico para los pastores/ganaderos.

- **Análisis y diagnóstico del sector**
 - Estudio sobre disponibilidad, calidades, usos actuales, barreras normativas y experiencias europeas.
 - Confirmación del cambio de la lana de recurso a subproducto, y detección de oportunidades de revalorización.
- **Articulación del trabajo colectivo**
 - Creación y dinamización del grupo "RETOS LANA", con 32 entidades y personas.
 - Desarrollo de un espacio de trabajo estable con reuniones periódicas desde 2024.



Figura 6: Resumen gráfico del Living Lab Revalorización de biomasa y subproductos

- Interlocución con la administración autonómica para abordar la aplicación de la normativa SANDACH.
- **Difusión, sensibilización y transferencia**
 - Organización de dos jornadas técnicas en ferias ganaderas (Valderrobres y Alfambra).
 - Puesta en marcha de la **Feria de la Lana** en Arens de Lledó, con dos ediciones consecutivas. Se consolidó como espacio de encuentro y visibilización del sector.
- **Estudios técnicos:** Elaboración de tres estudios de viabilidad económica y técnica sobre alternativas de revalorización y modelos de lavadero de lana (industrial, medio y portátil), en colaboración con UNIZAR.
- **Firma de convenios y apoyo a proyectos colaborativos**, entre ellos:
 - Convenio con la Diputación Provincial de Teruel.
 - Concesión del proyecto FITE “ENlanaTE”, coordinado por Blanca Abril, centrado en usos agrícolas y materiales biobasados.

En el Anexo 3 se encuentra desarrollado todo el trabajo realizado en este Living lab.

5.3. LIVING LAB CONSUMO RESPONSABLE

El Living Lab de Consumo Responsable se desarrolló como un espacio colaborativo destinado a reflexionar sobre la situación del consumo responsable en la provincia de Teruel e identificar soluciones que fortalezcan el producto local, la sostenibilidad y la conexión entre ciudadanía y sector agroalimentario. A lo largo de las jornadas realizadas en 2023, que reunieron a 44 participantes y acogieron 9 charlas y 3 dinámicas de cocreación, se abordaron cuestiones clave como los productos de cercanía, la trazabilidad y transparencia, la educación y la comunicación hacia el consumidor.

La cocreación permitió construir una definición compartida de consumo responsable, basada en valores como el arraigo, la comunidad, la confianza en el productor, la sostenibilidad ambiental, la recuperación del patrimonio inmaterial y la calidad del producto. Asimismo, se analizaron las motivaciones del consumidor concienciado y las principales barreras estructurales que afectan a productores, comercios, ciudadanía y administración.



Figura 7. Resumen gráfico del LL Consumo Responsable

Fruto de este proceso, se identificaron **tres líneas de acción prioritarias** que guiarán el trabajo posterior de la Red AgriFoodTe:

- **Campaña de Comunicación y Sensibilización.**
Durante las jornadas se recogieron más de 20 propuestas relacionadas con cómo comunicar y sensibilizar a la sociedad sobre consumo responsable. Estas aportaciones han servido de base para el diseño de la campaña de comunicación “Contigo todo encaja”, que se encaja en este Living Lab pero ha sido transversal al proyecto y buscaba transmitir de forma clara y accesible los beneficios e impactos positivos del consumo responsable en Teruel (ver Anexo 5).

- **Diagnóstico de Logística y Consumo Local.**

El Living Lab puso de manifiesto la necesidad de comprender mejor la situación real de la producción, distribución y compra del producto local. Este diagnóstico incluye:

- Encuesta de la cadena de valor: 100 participantes en colaboración con Biela y Tierra.
- Encuesta del consumidor: 604 participantes.
 - Encuesta presencial colaborando con Cámara de Comercio y su red de Multiservicios Rurales (MSR) y comercios adheridos.
 - Encuesta online a través de un formulario con sorteo de 3 cestas de productos locales para motivar la participación.
- Jornada “Soñando un Teruel con transformación agroalimentaria compartida”. Permitió buscar soluciones de **logística compartida** y tuvo como resultado un proyecto presentado en la convocatoria de 2025 “Del Campo a la Despensa” de la Fundación Daniel y Nina Carasso, en colaboración con Mensa Cívica, que no se concedió.

- **Traslado a la Administración Pública de las acciones propuestas.** Muchas de las barreras detectadas requieren cambios normativos, apoyo institucional o estrategias de compra pública responsable. Por ello, una de las acciones resultantes del Living Lab consistió en trasladar a la administración las propuestas elaboradas por los participantes y visibilizar las necesidades detectadas.

Estas tres líneas representan la hoja de ruta surgida del Living Lab y orientan el trabajo futuro en la mejora del consumo responsable en el territorio. Puede consultarse el trabajo realizado en el Anexo 4.

6. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION

Desde la Red AgriFoodTe, se ha buscado impulsar un relato integrador sobre cómo el conocimiento, la innovación y las buenas prácticas del sector agroforestal benefician a la ciudadanía y al territorio. En el área de comunicación, los objetivos generales han sido poner en valor el sector y aumentar la visibilidad del trabajo que realiza el CITA a través de mensajes comprensibles, atractivos y alineados con la realidad del territorio.

Además, se han perseguido los siguientes objetivos específicos:

- Visibilidad: hacer llegar las líneas de trabajo del CITA a públicos no especializados.
- Comprensión: explicar el por qué y para qué de las iniciativas (impacto social, económico y ambiental).
- Participación: activar conversación y escucha (encuesta, stories interactivas, testimonios).
- Relevancia local: representar diversidad de subsectores y productores del territorio.
- Tráfico cualificado hacia contigotodoencaja.cita-aragon.es y captación de comunidad en Instagram.



Figura 8. Representación visual de la campaña y mensajes principales

La campaña partió de una identidad gráfica amable y reconocible, centrada en el concepto de las “piezas que encajan”, y propuso un relato donde productores, investigadoras e iniciativas locales son protagonistas de un mismo ecosistema que se sostiene gracias a la colaboración. Los materiales se incluyen en el Anexo 5.

3.- INFORMACIÓN GENERADA (PUBLICACIONES, ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA, ETC.)

1. Entregables:

- Base de datos final de agentes de la Red con 752 agentes (no se anexa por protección de datos, pero estará disponible para el siguiente proyecto de continuación)
- Anexo 1. Informe detallado de la Red de intercambio de conocimiento
 - Apéndice 1.1. Informe del proceso participativo inicial
 - Apéndice 1.2. Informe de la encuesta inicial
 - Apéndice 1.3. Guía requisitos emprendimiento apicultura
 - Apéndice 1.4. Trabajo Fin de Máster de Acher Montllor
 - Apéndice 1.5. Listado de los eventos realizados durante el proyecto
- Anexo 2. Informe Living Lab Gestión Sostenible del Suelo
 - Apéndice 2.1. Metodología de dinamización participativa Inicial
 - Apéndice 2.2. Informe del proceso participativo inicial LL Suelos
 - Apéndice 2.3. Modelo entrevista red ensayos LL Suelos
 - Apéndice 2.4. Interpretación de parámetros básicos de un análisis de suelos
 - Apéndice 2.5. Análisis de resultados globales de las Campañas de fomento de análisis de suelo de la Provincia de Teruel.
 - Apéndice 2.6. Informe de clasificación de suelos de la parcela del CPIFP San Blas
- Anexo 3. Informe Revalorización de biomasa, subproductos y residuos agroalimentarios y forestales
 - Apéndice 3.1. Informe del proceso participativo inicial LL Revalorización
 - Apéndice 3.2. Informe Centro Tecnológico Biodiversidad, Ecología, Tecnología Ambiental y Alimentaria (BETA)
 - Apéndice 3.3. Informe Universidad de Zaragoza (UNIZAR) alperujo
 - Apéndice 3.4. Diagnóstico de la situación de la lana, sus usos y aplicaciones a nivel estatal
 - Apéndice 3.5. Informe de la Feria de la Lana en Arens de Lledó 15 y 16 de noviembre 2024 en colaboración con la DPT
 - Apéndice 3.6. Informe devolución cocreación II Feria de la Lana 2025
 - Apéndice 3.7 Estudios de viabilidad económica de diferentes opciones para el lavado realizados por UNIZAR
- Anexo 4. Informe Living Lab de Consumo responsable
 - Apéndice 4.1. Informe del proceso participativo inicial LL Consumo responsable
 - Apéndice 4.2. Informe Diagnóstico encuesta cadena de valor
 - Apéndice 4.3. Informe Diagnóstico encuesta consumidor
- Anexo 5. Informe de Campaña de Sensibilización “Contigo todo encaja”
- Anexo 6. Poster inicial proyecto Red AgriFoodTe
- Anexo 7. Poster final proyecto Red AgriFoodTe

2. Actividades de transferencia: Se han organizado una jornada inicial, una final y 48 jornadas con actividades de transferencia incluyendo ponencias, talleres o visitas a campo; en formato presencial y/u online. Toda la documentación, incluido las grabaciones de las jornadas, están colgadas en citaREA. En total han asistido 1640 personas, con una media de 37 personas por evento.

3. Acciones de comunicación: se han contabilizado 60 apariciones en medios de comunicación, además de numerosas publicaciones en Twitter/ X, Facebook, Instagram, LinkedIn, grabaciones en YouTube, y entrevistas de radio en IVoox (Anexo 8). Se ha diseñado una web del proyecto que se ha actualizado periódicamente <https://redagrifoodte.cita-aragon.es>, así como los materiales y enlaces de citaREA. La campaña de sensibilización “Contigo todo encaja” contaba con su propia cuenta de Instagram (Anexo 5).

4.-JUSTIFICACIÓN TÉCNICA DE LOS GASTOS REALIZADOS

Anexo 9

5.- JUSTIFICACIÓN DE LA CONTINUIDAD O NO DEL PROYECTO

La participación del sector agroalimentario en el proyecto Red Agrifoodte ha sido proactiva, con elevados índices de asistencia durante los eventos organizados.

Tras la última jornada de exposición de resultados, se realizó una evaluación final del proyecto por parte de los participantes, que confirmó los siguientes aspectos:

- la necesidad de fomentar la transferencia de conocimientos
- la implementación de soluciones innovadoras para impulsar una agricultura sostenible
- la bioeconomía circular en Teruel

La jornada también destacó la importancia de una colaboración activa de todo el sector público-privado, promoviendo el compromiso y la coordinación de los diferentes actores, así como la integración coherente y sostenible de proyectos y acciones. Por ello se plantea continuar con la dinamización de la red a través del próximo proyecto de centro del CITate.



Figura 9. Resultados de la evaluación del proyecto en la jornada final de resultados

En cuanto a la continuidad de los living labs, la “Gestión sostenible del suelo” ha suscitado un gran interés en el sector agrario, participando un gran número de productores. Las políticas agrarias europeas están fomentando la aplicación de técnicas que favorezcan la mejora de las propiedades del suelo, sin embargo, las características agroclimáticas y sociales de Teruel dificultan la transición hacia algunas de estas prácticas. Por eso, se considera esencial el acompañamiento técnico al sector a través de ensayos demostrativos y transferencia de conocimiento a través del nuevo proyecto de centro.

El Living Lab de “Revalorización de biomasa y subproductos” ha recogido necesidades urgentes del sector en las que se ha visto la necesidad de, más investigación e innovación en torno a los dos subproductos seleccionados (alperujo y lana), por ello en vez de continuar como living lab, se ha dado continuidad a esta actividad a través de los proyectos FITE ENLANATE y PRESATE que se han iniciado en el 2025.

El Living Lab de “Consumo responsable” ha realizado diagnósticos aterrizados a la provincia de Teruel muy interesantes, destacando la necesidad de apoyar la dinamización y gobernanza del sector que comercializa producto para alimentación humana en el territorio, favoreciendo proyectos que se gestionen de forma colectiva. No obstante, se considera que este tipo de labor se debería de continuar por entidades vinculadas a la promoción del consumo de productos locales y ecológicos en la provincia y la gestión de proyectos sociales, a las que se les han presentado resultados del diagnóstico para que puedan continuar esta línea de trabajo.

La campaña de sensibilización ha sido una experiencia novedosa dentro de la actividad del centro y la información se mantendrá activa incorporándola a la web. Aunque no se le vaya a dar continuidad, esperamos que sirva de ejemplo de la labor que puede hacer el CITA desde sus redes sociales para visibilizar el trabajo de innovación del sector en Aragón.