

INFORME PROCESO PARTICIPATIVO INICIAL PROYECTO RED AGRIFOODTE

Desde el Centro de Innovación en Bioeconomía Rural, la sede del CITA en Teruel, se coordina un proyecto de centro titulado **"Red de Innovación y Conocimiento Agroalimentario (AKIS) de Teruel: Red AgriFoodTe"**. Este proyecto tiene como objetivo acelerar el intercambio de conocimiento y la innovación en el sector agroalimentario y forestal para favorecer la transición ecológica, digital y hacia una bioeconomía circular en la región de Teruel.

Los objetivos específicos del proyecto se dividen en 3: a) crear una red de colaboración e intercambio de información entre agentes del sector agroalimentario en Teruel; b) fomentar el intercambio de conocimientos científicos y resultados de proyectos de investigación e innovación a la sociedad, y c) facilitar la adopción de buenas prácticas agroecológicas e innovadoras a través de ensayos piloto demostrativos-participativos ("Living-Labs").

Para ello, este proyecto desarrollará durante 3 años diferentes actividades que incluirán la creación, actualización y dinamización de una red de agentes, sesiones informativas, actividades de intercambio de conocimiento y experiencia entre agentes, sesiones participativas y de co-creación, jornadas de transferencia, recogida de información de los agentes mediante encuestas, etc. Además, se pondrán a punto 3 pilotos demostrativos (Living-labs) integrando a los agentes de la red de una manera participativa, en los que se evaluará/medirá la sostenibilidad de las innovaciones ensayadas.

Para determinar sobre qué temáticas realizar las actividades de la Red y los Living-Labs se desarrolló un proceso participativo en el que se realizó una jornada inicial para definir las secciones de la red y una serie de jornadas para cada sección en la que se valoró por los participantes el interés y factibilidad de las áreas estratégicas por cada uno de los 3 ejes del proyecto: transición ecológica, transición digital y transición hacia una bioeconomía circular.

Se detallan a continuación las conclusiones más significativas del proceso participativo inicial llevado a cabo en el proyecto Red AgriFoodTe durante los meses de enero a abril de 2023.

1. RESULTADOS DE LA PRIMERA JORNADA DE PRESENTACIÓN INICIAL

Se realizó una **primera jornada** inicial de presentación a la que asistieron 53 personas. Tras una introducción sobre transferencia de conocimiento agrario en el marco de los AKIS por parte de Natalia Bellostas, directora del Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA) y miembro del Grupo Focal sobre asesoramiento en AKIS (por sus siglas en inglés Agricultural Knowledge and Innovation Systems); se presentó el proyecto de la Red AgriFoodTe y, por último, se llevó a cabo una sesión participativa para decidir las secciones que integrarían la red en co-creación con los asistentes.

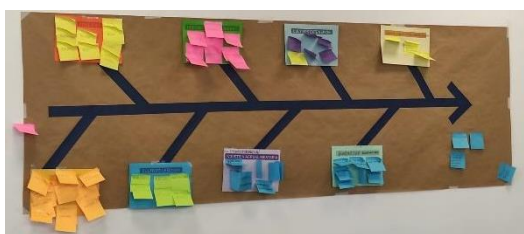
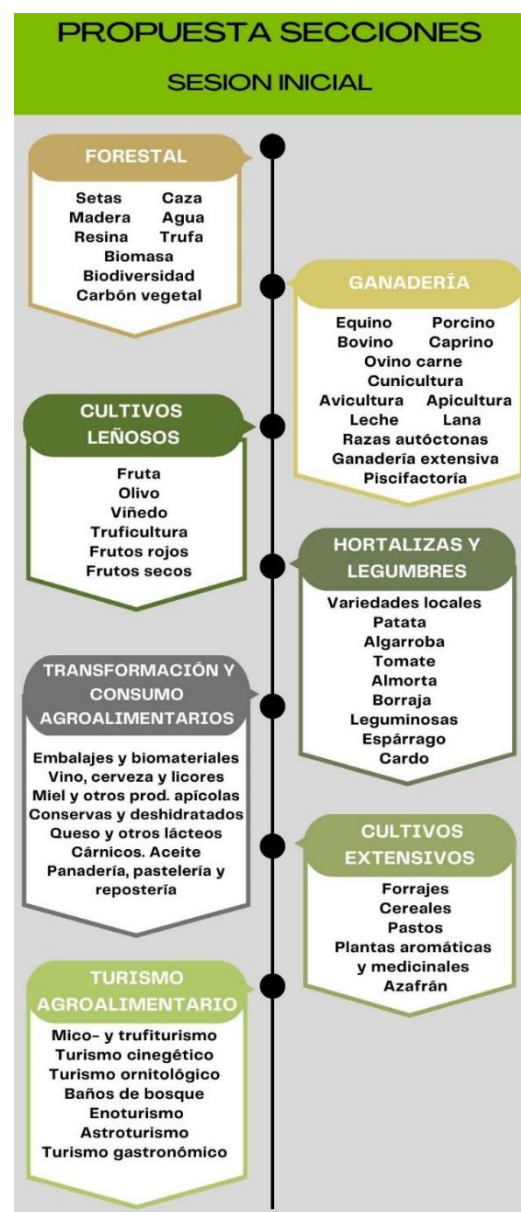


Foto 1. Resultado de la primera sesión participativa

Como resultado de esa sesión participativa se decidió crear 7 secciones de la red que se van a ir dinamizando con diferentes tipos de acciones, con el objetivo de integrar a todos los miembros de la red (productores, empresas, investigadores, administración pública, agentes sociales...) para que de manera participativa se colabore en acelerar la innovación en el sector agroalimentario y forestal.

Las 7 secciones acordadas fueron: **Cultivos extensivos**, **Cultivos leñosos**, **Hortalizas y legumbres**, **Ganadería**, **Forestal**, **Transformación y consumo agroalimentarios**, y **Turismo agroalimentario**.

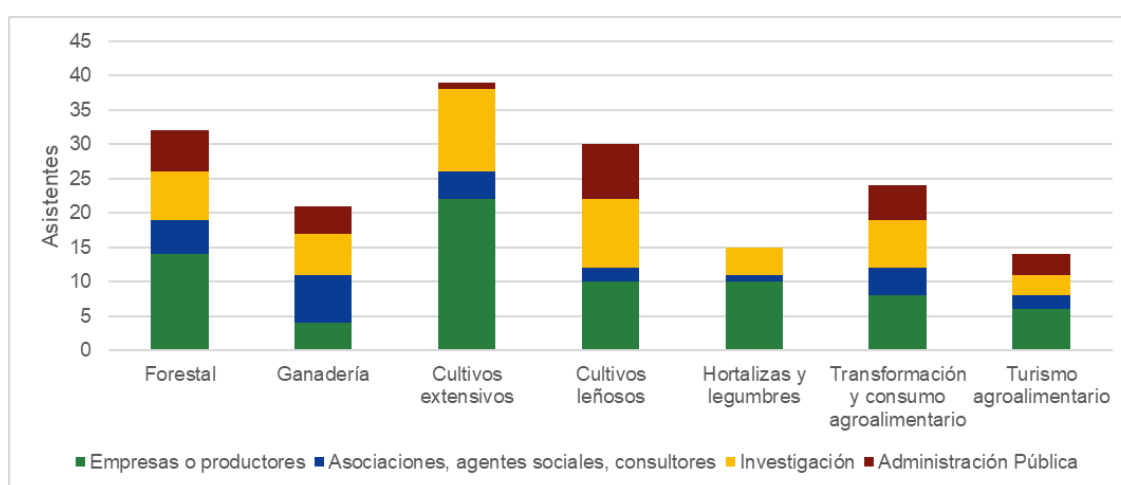


2. RESULTADOS DE LAS SESIONES DE CO-CREACIÓN DE LAS 7 SECCIONES

Se organizó una **jornada inicial** para cada una de las 7 secciones, a la que asistieron un total de 176 participantes con una media 25 personas:

Fecha	Sección	Lugar de celebración	Asistentes
07/03/2023	Hortalizas y legumbres	Santa Eulalia del Campo	15
14/03/2023	Ganadería	Alcañiz	21
21/03/2023	Cultivos leñosos	Torrecilla de Alcañiz	30
28/03/2023	Transformación y consumo agroalimentarios	Teruel	24
13/04/2023	Cultivos Extensivos	Visiedo	39
17/04/2023	Forestal	Tramacastilla	32
25/04/2023	Turismo agroalimentario	Mora de Rubielos	14

La distribución de asistentes según tipo de agente puede observarse en la siguiente gráfica:



Cada jornada constaba de 3 partes:

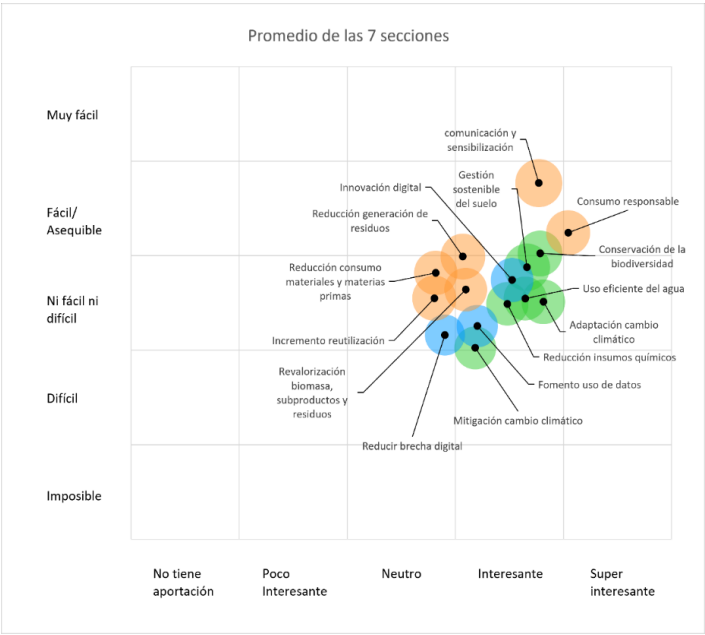
- Explicación del proyecto Red AgriFoodTe,
 - Presentación de proyectos de investigación o innovación relacionados con cada sección en los que participa el CITA, incluyendo los 11 proyectos FITE activos, para dar ejemplos de cómo la investigación puede servir para la innovación en el sector agroalimentario y forestal,
 - Sesión de co-creación para decidir las áreas estratégicas más relevantes para cada sección.
- Además, en 5 de las 7 jornadas se finalizó la jornada haciendo una visita a una finca experimental de algún proyecto de investigación presentado ese día, con el fin de favorecer el trabajo en red y ver en campo ejemplos de proyectos de innovación.

La sesión de co-creación se basaba en realizar una dinámica participativa para valorar las áreas estratégicas incluidas dentro de la transición ecológica, digital y hacia una bioeconomía circular que los asistentes consideraban más interesantes y fáciles de abordar por el proyecto de la Red AgriFoodTe, y así marcar las pautas de trabajo del proyecto. Primero se evaluaron de manera individual, posteriormente se hizo una valoración en grupos de 4 a 8 personas y, por último, se hizo una puesta en común global.



Foto 2. Diversas imágenes de las jornadas participativas de la red AgriFoodTe

El promedio de todas las secciones de la valoración del interés (eje y) y factibilidad (eje x) de cada área estratégica propuesta se puede observar en la siguiente gráfica. Están representadas en verde las áreas correspondientes a la transición ecológica, en azul a la transición digital y en naranja a la transición hacia una bioeconomía circular.



Las áreas de **comunicación y sensibilización y de consumo responsable** son las áreas que los participantes valoraron como más interesantes y fáciles de implementar por parte del proyecto Red AgriFoodTe.

Todas las áreas englobadas en la **transición ecológica** se estimaron interesantes, variando su grado de factibilidad. Las áreas que se consideraron más fáciles de abordar por el proyecto fueron la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible del suelo, seguidas de la adaptación al cambio climático, reducción de insumos químicos y uso eficiente del agua. El área diagnosticada como la más difícil de abarcar fue la mitigación del cambio climático. En general, se detectó que el sector agroalimentario y forestal consideran que pueden hacer pocos cambios para ayudar a mitigar el cambio climático, pero si ven interés en adaptarse a él.

Respecto a las áreas estratégicas englobadas en la **transición digital**, el área con mayor interés por parte de los participantes fue la innovación digital. Sin embargo, la brecha digital se consideró sin interés y no fácil de abordar por el proyecto, siendo un tema de debate en las sesiones en varias secciones de la red. Se entiende que es un tema complejo y deben ser las instituciones competentes las que deben abordar este problema existente en el medio rural de Teruel (e.g. problemas de conectividad a internet y de falta de cobertura móvil, o de envejecimiento y falta de formación). Sin solucionar este aspecto no se puede avanzar en una digitalización justa para el sector agroalimentario y forestal. Por tanto, el uso de datos también fue valorado con menos interés y menos factibilidad.

Finalmente, respecto a las cuatro áreas estratégicas relacionadas más propiamente con la **bioeconomía circular** se ha detectado menos interés y menor factibilidad para abordarlas por el proyecto. Dentro de éstas, la revalorización de biomasa y subproductos y la reducción de generación de residuos fueron las mejor valoradas. En general se detectó confusión sobre los conceptos de bioeconomía y economía circular y diversos aspectos relacionados con ellas.

Las **áreas estratégicas sugeridas por los propios asistentes** en cada sección fueron las siguientes:

CULTIVOS EXTENSIVOS

- Simplificar la relación con la Administración
- Gestión de fauna silvestre
- Transferencia de conocimiento actualizada y eficiente

CULTIVOS LEÑOSOS

- Formación de los jóvenes
- Variedades locales de Calidad de Aceite
- Pastoreo, reducir herbicidas y doble aprovechamiento con otras actividades económicas
- Comercialización asociada a la calidad
- Control de plagas y enfermedades más eficaces y poco invasivo para el agricultor

HORTALIZAS Y LEGUMBRES

- Empoderar a la población local
- Aplicación de normativa de Km0
- Calidad de los productos
- Brecha de género
- Control de la fauna silvestre

GANADERÍA

- Colaboración de toda la cadena de valor
- Calidad diferenciada por pastoreo
- Uso de recursos locales en las dietas
- Relevo generacional
- Cambios legislativos
- Tecnología de pastoreo
- Mejorar la visión empresarial
- Bienestar Animal

FORESTAL

- Reforzar la participación en redes de infraestructuras de investigación
- Emprendimiento y empleabilidad de la población local
- Combinar productos y servicios de los bosques
- Ecopatologías (enfermedades compartidas entre fauna silvestre y ganado)
- Implicaciones de los cambios de uso del suelo
- Transformación de materia prima localmente
- Agrupación de propietarios forestales

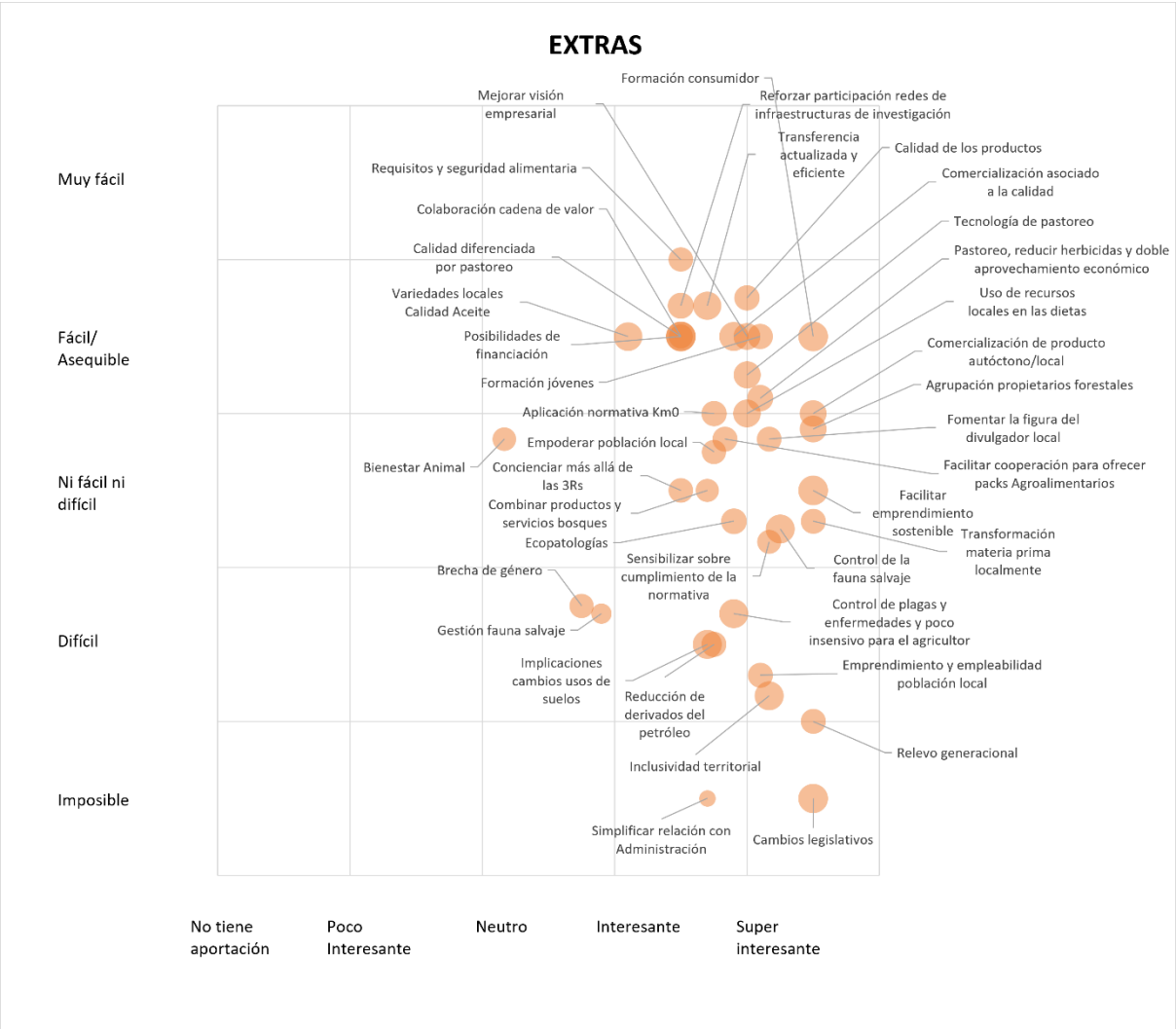
TRANSFORMACIÓN Y CONSUMO AGROALIMENTARIOS

- Requisitos legales de Seguridad alimentaria
- Posibilidades de financiación
- Reducción de derivados del petróleo
- Comercialización en canales cortos de producto autóctono/local
- Formación del consumidor

TURISMO AGROALIMENTARIO

- Concienciar más allá de las 3Rs (Reducir, Reciclar y Reutilizar) a establecimientos turísticos
- Facilitar la cooperación para ofrecer packs Agroturísticos
- Sensibilizar sobre el cumplimiento de la normativa agroturismo
- Fomentar la figura del divulgador local
- Inclusividad territorial
- Facilitar el emprendimiento sostenible

Las áreas fueron clasificadas de la siguiente manera, y serán integradas dentro del plan de formación y transferencia que se seguirá en la red, realizando actividades para abordar estos temas específicos que han surgido como demanda de los integrantes de la red:



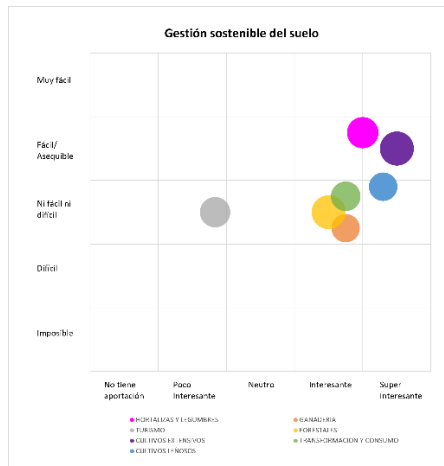
Ver **anexos I-VIII** para ver los detalles de las valoraciones de las áreas estratégicas por secciones.

3. LABORARIOS VIVOS O LIVING LABS

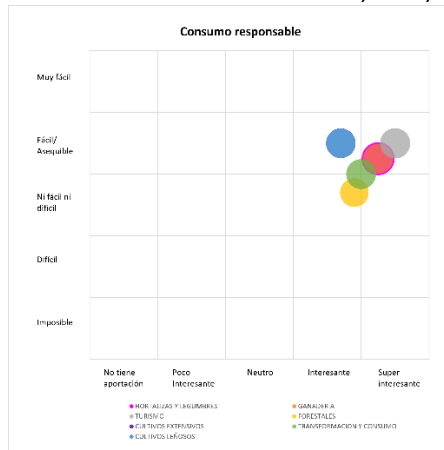
Un Living-Lab o laboratorio vivo es un ecosistema abierto de innovación, iterativo y centrado en los usuarios, en el cual se fomenta la co-creación en un ambiente real, para experimentar o probar soluciones a problemas comunes, que contiene múltiples sitios y varios socios a nivel regional.

Tras el análisis de todas las propuestas y valoraciones de cada sección, se seleccionaron las 3 áreas estratégicas que hubieran sido estimadas como interesantes/muy interesantes y muy fáciles/fáciles/ni fácil ni difícil por varias secciones y que se hubiera detectado la posibilidad de encontrar financiación futura para seguir sosteniendo el Living-Lab. Se organizarán **3 Living-Labs** entorno a estas 3 temáticas:

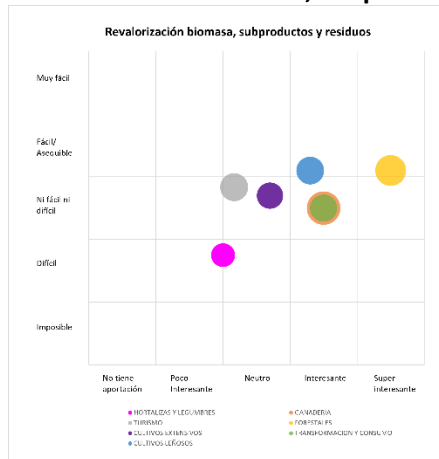
- Gestión sostenible del suelo



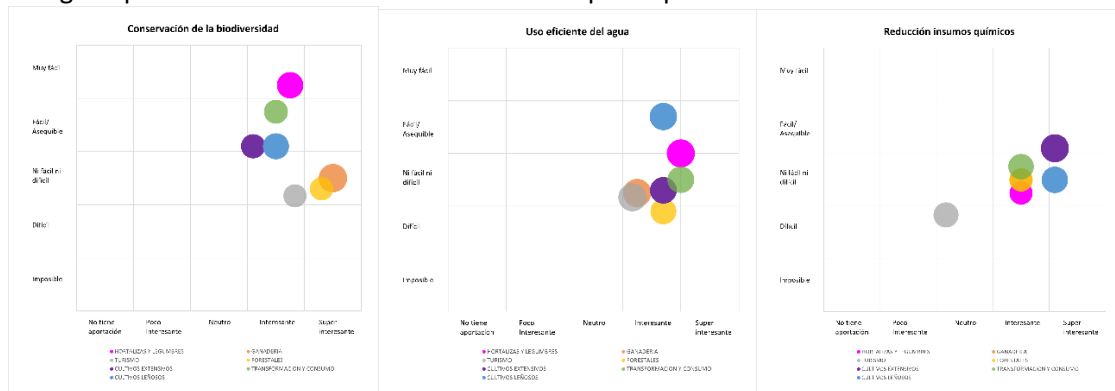
- Consumo responsable – asociado a otras áreas propuestas como la comercialización en canales cortos de distribución, km0, de producto local/autéctono y asociado a la calidad



- Valorización de biomasa, subproductos y residuos

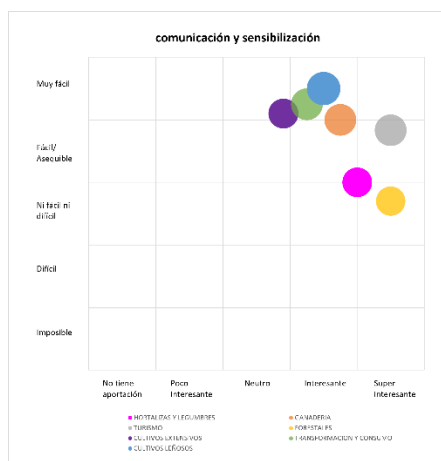


Otras 3 áreas que fueron en general muy bien valoradas por todas las secciones fueron la **conservación de la biodiversidad, el uso eficiente del agua y la reducción de insumos químicos**. Por ello, se pretenden integrar las 3 dentro de cada uno de los 3 Living-Labs, vista la importancia otorgada por todas las secciones en las sesiones participativas:



4. ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN DE LA RED

El **área de Comunicación y sensibilización** fue considerada como algo muy interesante y fácil de llevar a cabo por el proyecto. Por ello se pretenden integrar dentro de todas las acciones del proyecto. Además, se pretende diseñar una campaña de sensibilización centrada en los temas que la red ha detectado como menos interesantes y más difíciles de implementar. Se diagnosticó que había una falta de entendimiento de conceptos (e.g. bioeconomía o economía circular) o de concienciación sobre la importancia o el interés sobre determinadas áreas en su sector (e.g. digitalización) que serán abordadas con esta campaña.



Asimismo, se organizarán **actividades de formación y transferencia, visitas y demostración, y sesiones de intercambio** sobre aspectos concretos incluidos en las áreas estratégicas, incluidas dentro de los Living-Labs, como específicas para cada sección de la Red.

Por último, se **trasladarán a otras instituciones** problemáticas que este proyecto no puede abordar incluyendo las siguientes áreas en reuniones con representantes de dichas instituciones:

- Brecha digital (problema en todos los ámbitos: sector agrario, forestal y turismo incluyendo falta de conectividad a internet y de cobertura en muchos pueblos, falta de competencias digitales, envejecimiento del sector)
- Conflictos con fauna salvaje (daños en cultivos herbáceos, pérdidas de ganado por ataques de lobo, eco-patologías y zoonosis originadas en fauna salvaje...)
- Relevo generacional en ganadería (programa de relevo no solo vinculado con familia)
- Flexibilización / adaptaciones de eco-regímenes a condiciones de Aragón (ej. Pastoreo cubierta vegetal almendros)
- Simplificación de la relación con la administración pública
- Cambios legislativos
- Acceso equitativo al agua para riego
- Fomentar la economía circular y hacer más legible su interpretación por el sector agroalimentario y forestal. Hay una sensación general de que no pueden aportar en esta área y les parece difícil tener iniciativas en este sentido porque las normativas dejan muy cerradas las propuestas a realizar
- Analizar cómo incentivar que las infraestructuras de investigación financiadas por proyectos se sigan aprovechando tras finalizar los mismo, que la población local sepa de su existencia y conozca los resultados de los estudios.
- Inclusividad territorial (fomentar y facilitar la participación de la población local)

- Impulsar figuras como la de “divulgador local” (personas que habitan los pueblos conozcan bien el patrimonio y las posibilidades que existen para darle valor de cara a divulgar e informar al turista)

5. CONCLUSIONES FINALES

En general, se ha detectado que el sector agroalimentario y forestal es algo **reactivo a la transición digital**. Se puso de manifiesto que el primer escollo a salvar es la brecha digital existente en la provincia tanto por problemas de conectividad o cobertura como por falta de competencias digitales debido tanto al envejecimiento como a la falta de formación, y que por tanto dificulta la innovación digital y el uso de datos en estos sectores.

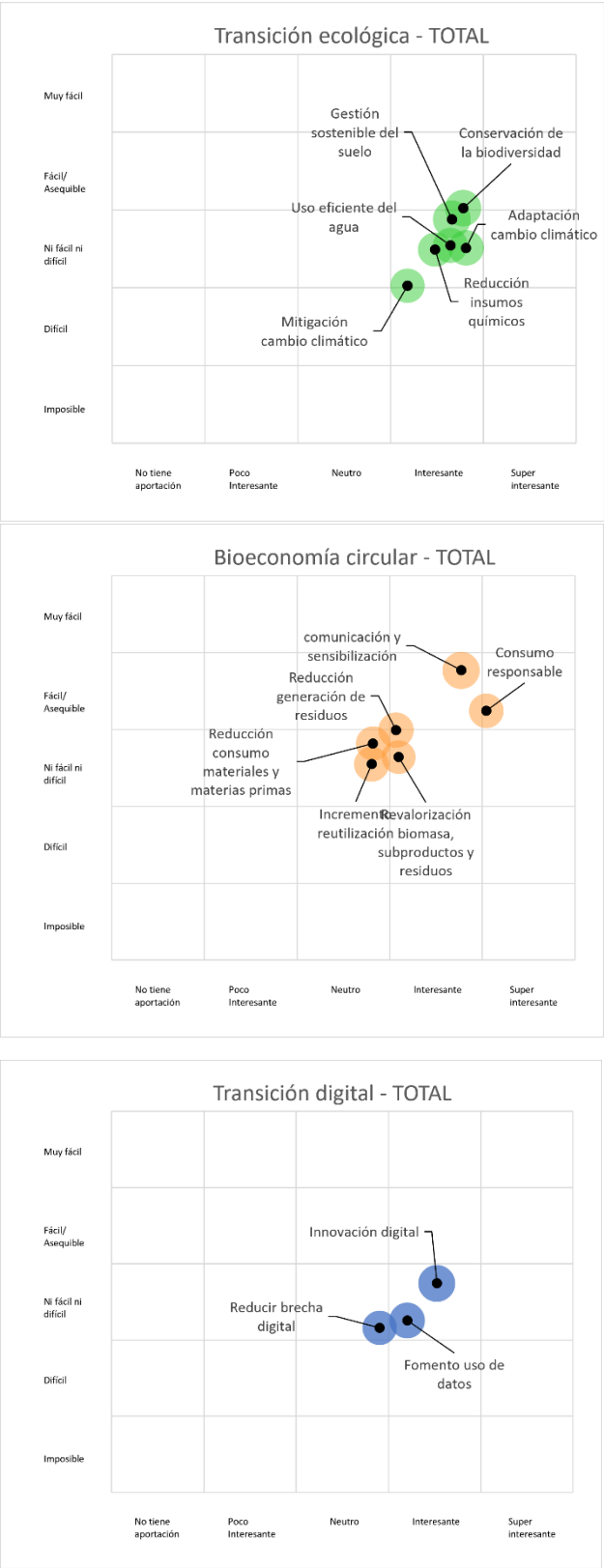
Respecto a la **transición ecológica**, se ha detectado un **mayor interés**, especialmente en la gestión sostenible del suelo y la conservación de la biodiversidad. En cuanto al cambio climático, se ha visto que se entiende más como una necesidad de adaptarse que como la posibilidad de realizar acciones de mitigación en el propio sector.

Finalmente, respecto a la **bioeconomía circular**, se ha detectado un poco de **confusión** respecto a los conceptos de bioeconomía y economía circular y las diferentes áreas que engloban, entendiendo que el sector agroalimentario y forestal pueden actuar más en la revalorización de biomasa y subproductos y la reducción de generación de residuos que en otras áreas.

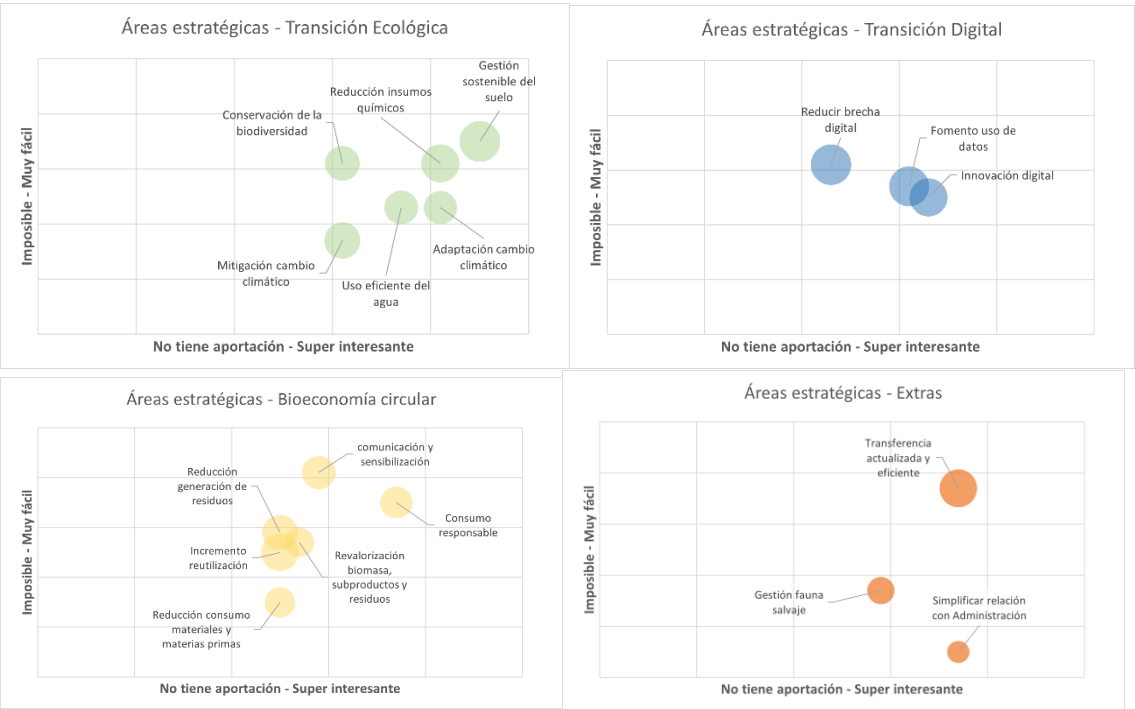
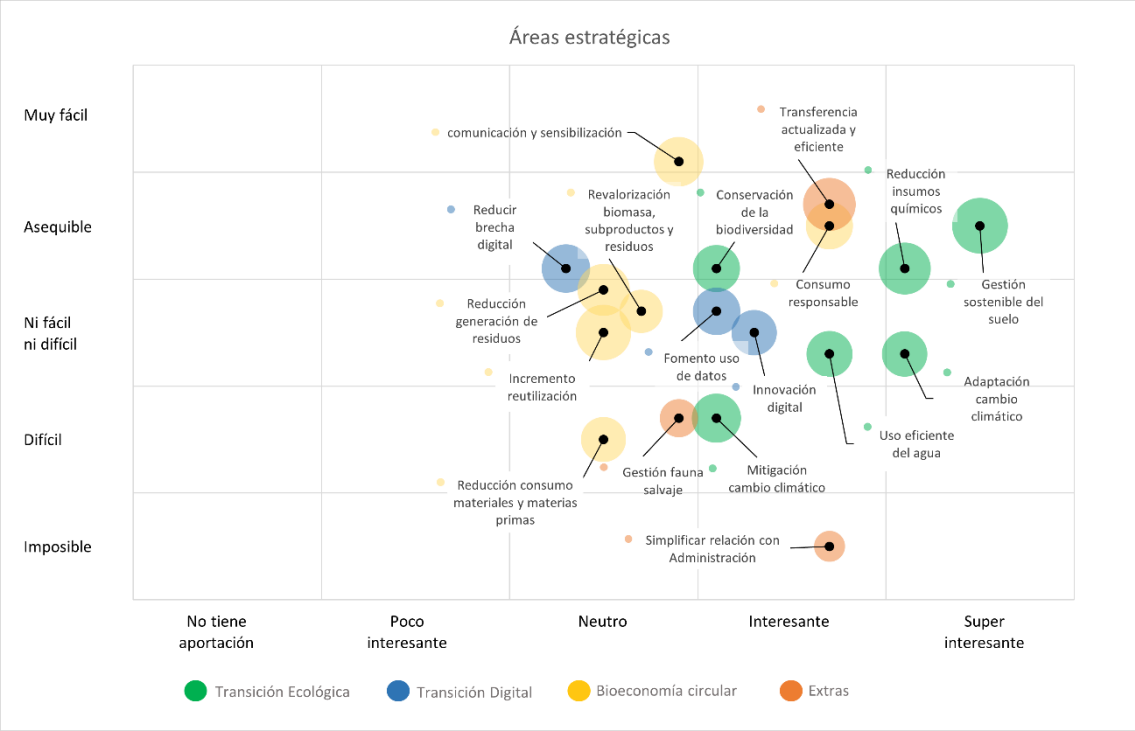
La Red AgriFoodTe continuará organizando tres tipos de actividades:

- Campaña de comunicación y sensibilización
- Actividades de formación, transferencia e intercambio de conocimiento
- Living-Labs centrados en gestión sostenible de suelos, consumo responsable y revalorización de biomasa, subproductos y residuos

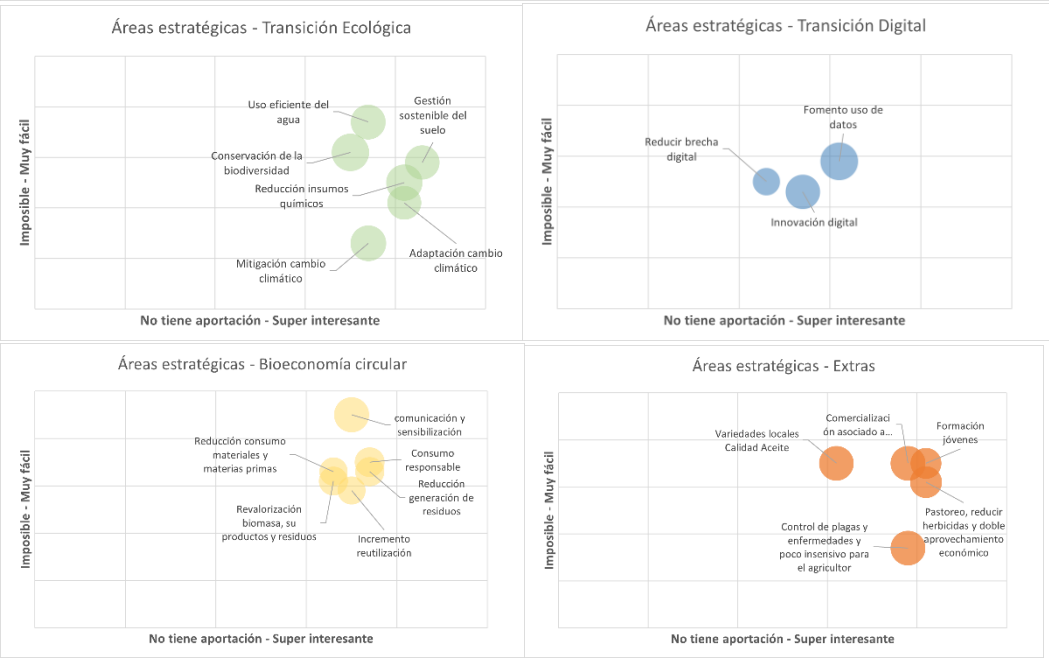
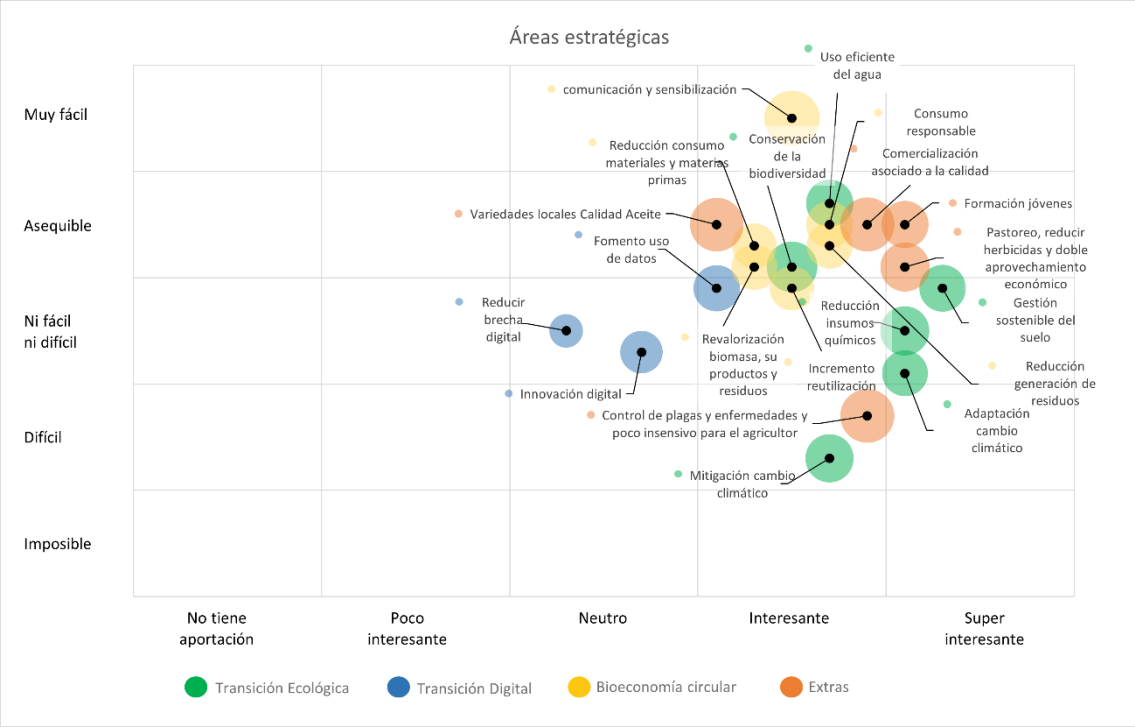
ANEXO I – Resultados de la valoración media de las 7 secciones sobre las áreas estratégicas dentro de los tres bloques temáticos: transición ecológica, bioeconomía circular y transición digital



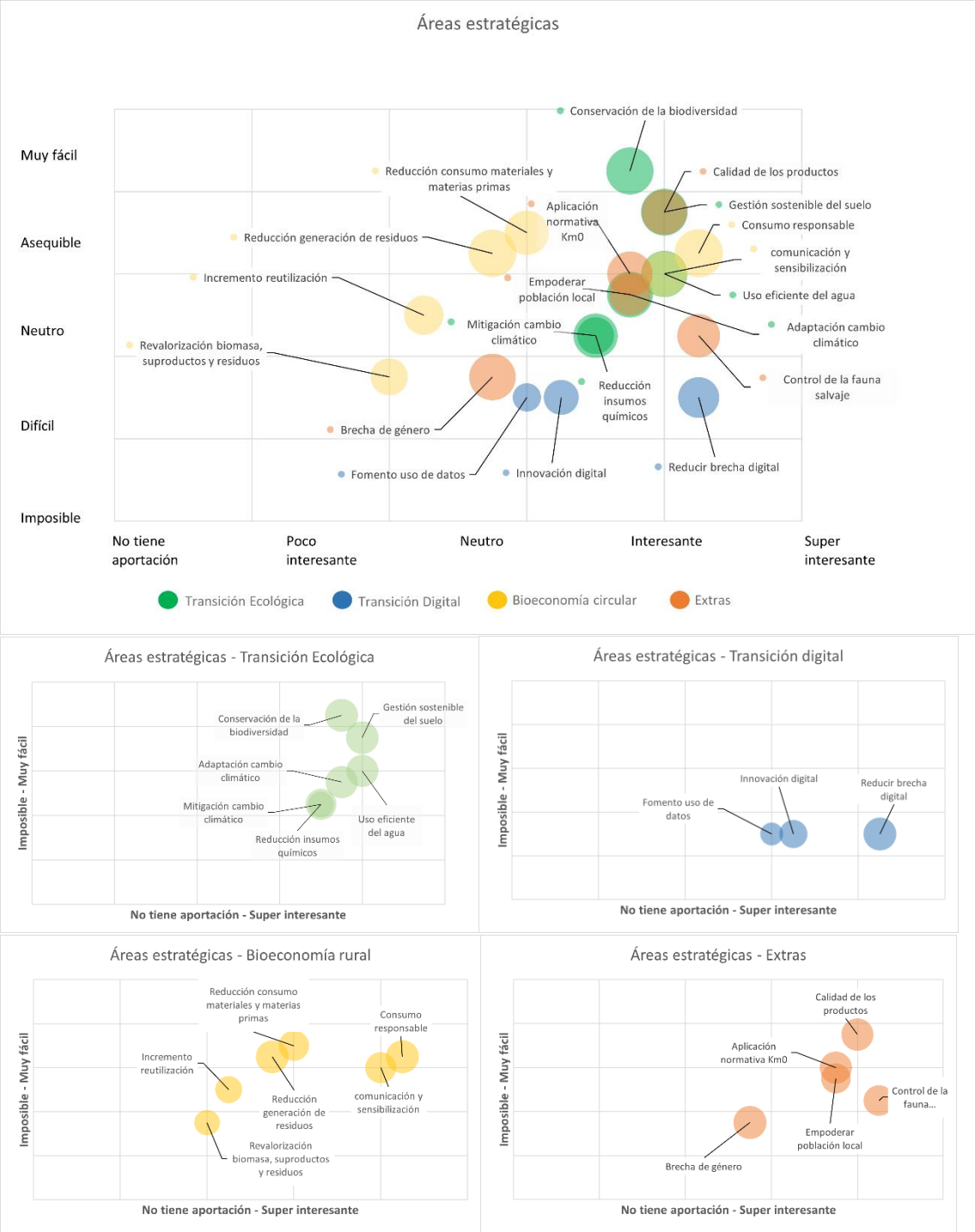
ANEXO II: CULTIVOS EXTENSIVOS – valoración de áreas estratégicas



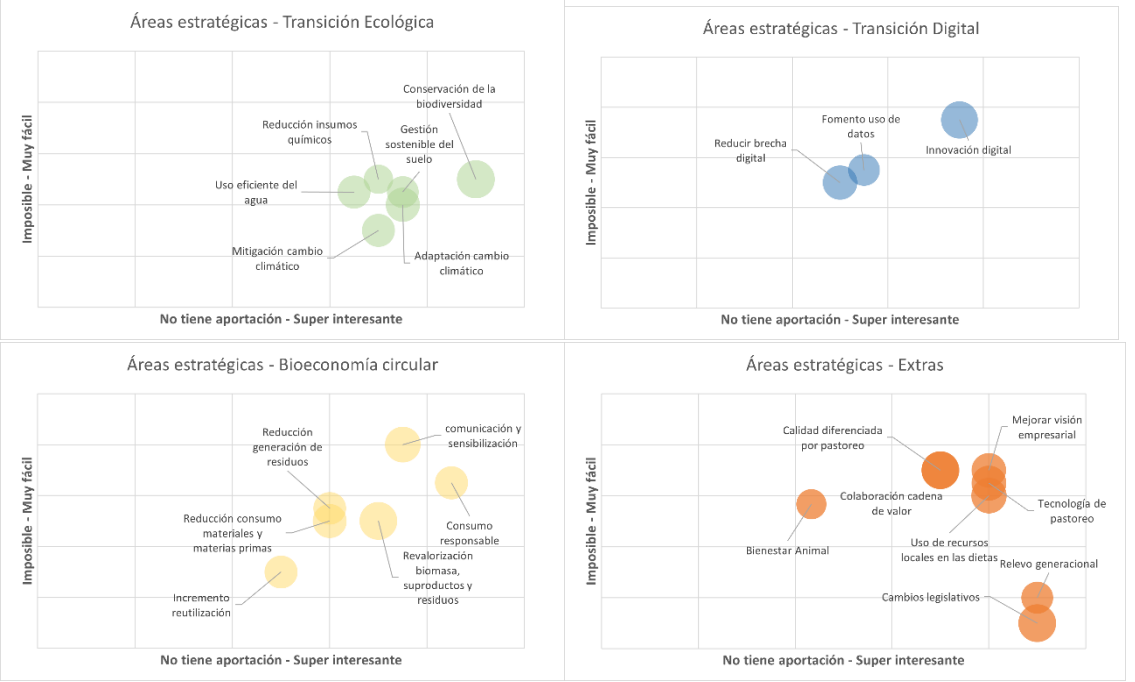
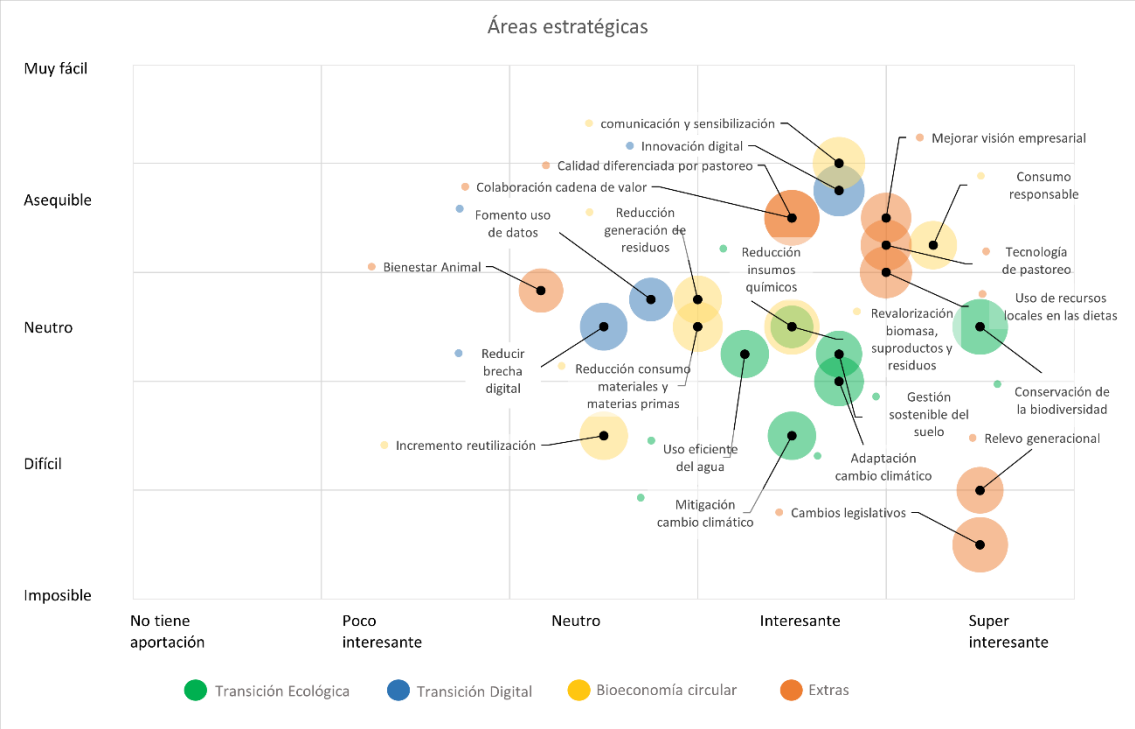
ANEXO III: CULTIVOS LEÑOSOS - valoración de áreas estratégicas



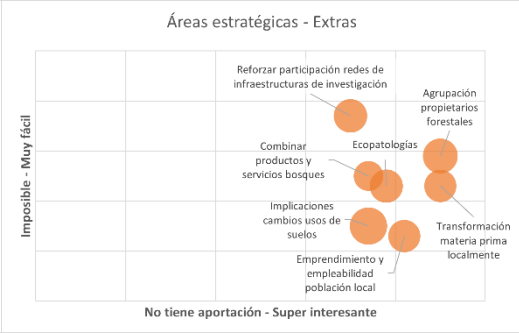
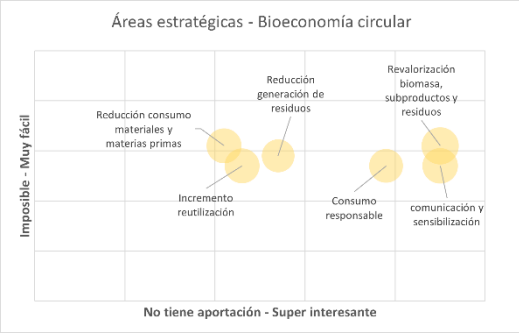
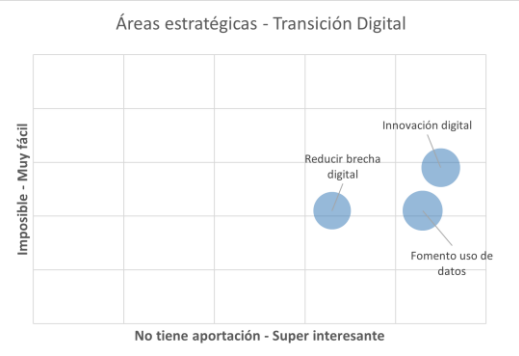
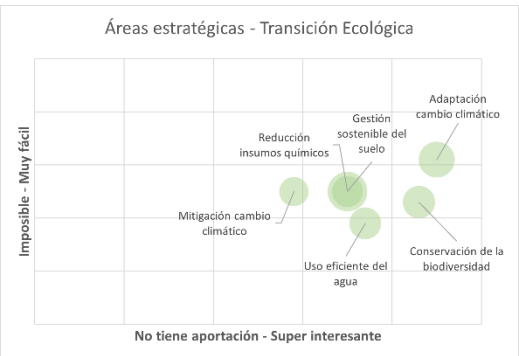
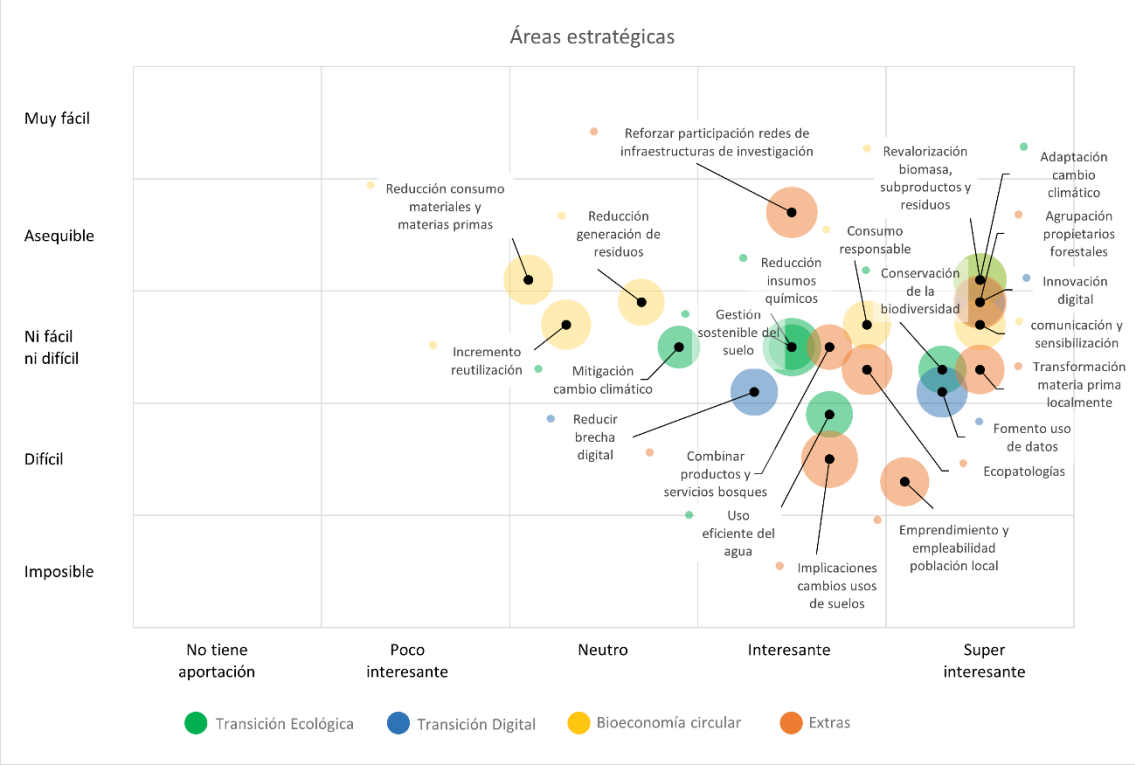
ANEXO IV: HORTALIZAS Y LEGUMBRES - valoración de áreas estratégicas



ANEXO V: GANADERÍA - valoración de áreas estratégicas



ANEXO VI: FORESTAL - valoración de áreas estratégicas



ANEXO VII: TRANSFORMACIÓN Y CONSUMO AGROALIMENTARIOS - valoración de áreas estratégicas



ANEXO VIII: TURISMO AGROALIMENTARIO - valoración de áreas estratégicas

