

Análisis de los resultados de la encuesta inicial de la Red AgriFoodTe

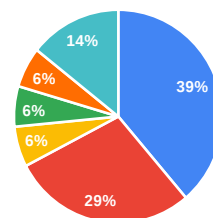
Se realizó una invitación activa para reclutar agentes clave del sector agroalimentario y forestal identificados en la provincia de Teruel mediante llamada telefónica o email, con el objetivo de conocer la opinión sobre la Red AgriFoodTe y propuestas sobre posibles acciones a desarrollar en el proyecto para completar la información recogida en el proceso participativo inicial del proyecto.

Un total de **49 personas** contestaron a la encuesta.

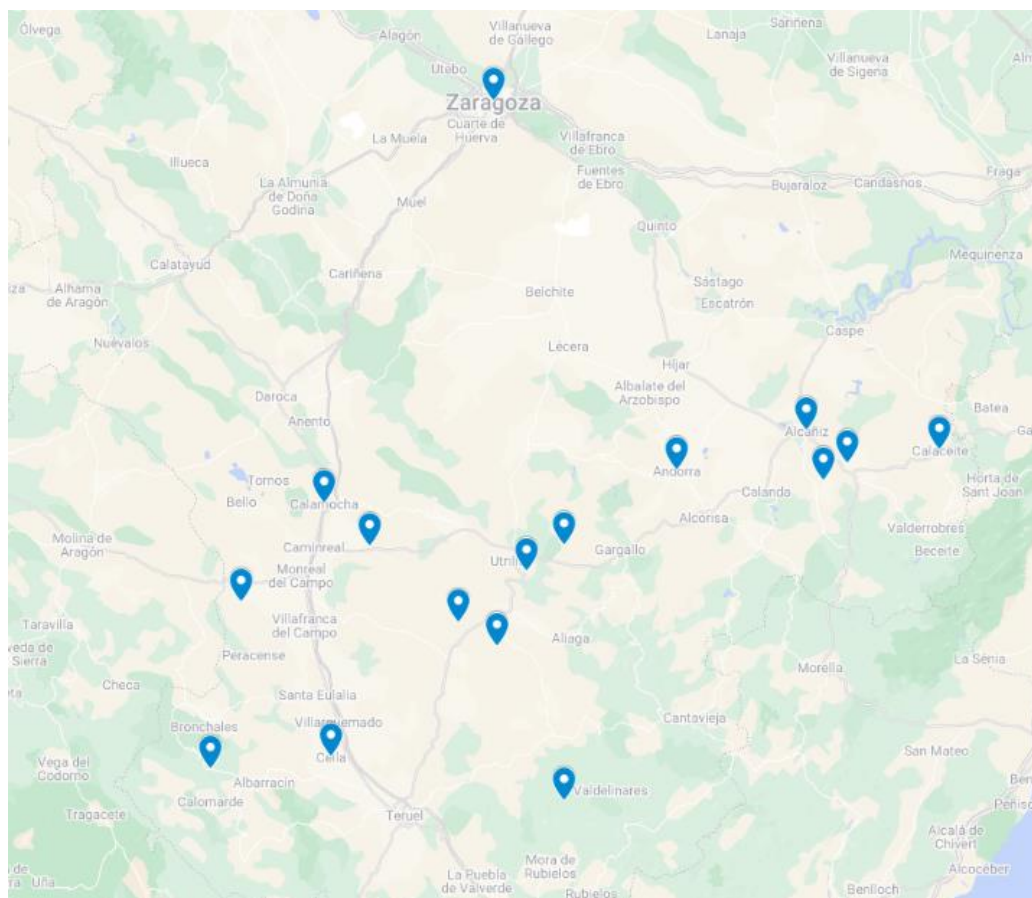
La mayoría de los encuestados esperaban de la red que les sirva como red de información y conocimiento (37%) y para avanzar en el conocimiento con investigación y/o ensayos para mejorar la sostenibilidad del sector primario (31%), seguido de divulgación del conocimiento (6%), formación (6%) y oportunidades o colaboración (6%).

Los 26 participantes que introdujeron el dato de localización forman parte de las siguientes localidades:

¿QUÉ ESPERANDE LA RED?

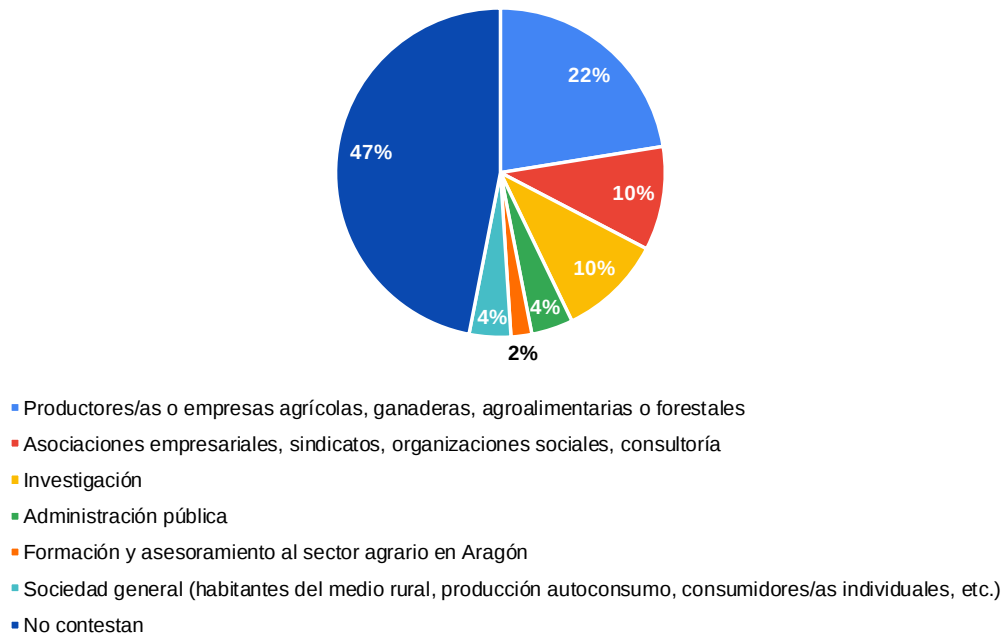


- RED DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO
- INVESTIGACIÓN / ENSAYOS SECTOR PRIMARIO MÁS SOSTENIBLE
- DIVULGACIÓN / CONCIENCIACIÓN
- FORMACIÓN
- OPORTUNIDADES / COLABORACIONES
- NO CONTESTAN



Se les pregunto en qué categoría centrarían la actividad que realizan siendo las siguientes las seleccionadas:

CATEGORÍA DE INTERÉS

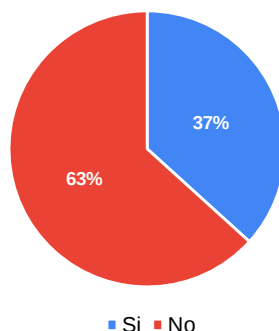


La red se divide en un total de 7 secciones, y se solicitó a los participantes que indicaran las secciones de mayor interés para ellos. Sin embargo, se observa que un número significativo de participantes, específicamente 22 % de personas, no contestaron a la pregunta sobre la categoría sobre la que centrarían su actividad. Esta falta de respuesta puede atribuirse posiblemente a un desconocimiento de información asociada a otros factores no identificados.

1. Transición Ecológica

Aunque la falta de certificaciones es evidente entre los encuestados, el interés y la aplicación de prácticas sostenibles son aspectos destacables. Esto sugiere un potencial para fomentar la adquisición de certificaciones y fortalecer aún más las prácticas sostenibles entre los encuestados.

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD



Respecto a la cuestión de si el sector debería avanzar hacia un modelo más sostenible o ecológico, se observa que el 98% de las respuestas expresan una postura positiva y respaldan la transición hacia un modelo de estas características. Uno de los principales motivos subyacentes es el cambio climático. Del análisis realizado, se derivan las siguientes conclusiones:

Se evidencia un enfoque prioritario en la preservación de recursos esenciales como el agua y el suelo, la conservación de la biodiversidad, el fortalecimiento del sector primario y la salvaguardia de la salud humana.

Se resalta la necesidad imperativa de gestionar las actividades productivas considerando su impacto ambiental, así como se reconoce la importancia de adoptar prácticas provenientes de la agricultura sostenible para optimizar recursos y mejorar la eficiencia en la producción agrícola.

Se señala la influencia decisiva de políticas agrarias y el uso sostenible de productos químicos como factores clave en la transición hacia un modelo más sostenible.

Algunas respuestas recalcan la importancia de abordar la sostenibilidad desde una perspectiva integral, contemplando aspectos económicos, sociales, ambientales y territoriales, para alcanzar un modelo más sostenible.

En cuanto a las respuestas recibidas sobre las medidas necesarias para impulsar la transición ecológica en el sector, se identifican la formación y la difusión de buenas prácticas como elementos cruciales. Especialmente en las áreas rurales que cuentan con pequeños productores. Además:

Se subraya la importancia de la concienciación y la sensibilización respaldadas por datos objetivos y científicos, así como la necesidad de proporcionar herramientas y apoyo económico. También se destaca la relevancia de llevar a cabo demostraciones prácticas que exhiban los beneficios y posibles obstáculos de la transición ecológica, así como la difusión de tales demostraciones en el sector.

La regulación sostenible y su adecuado control son mencionados como aspectos esenciales. Algunas respuestas enfatizan la necesidad de políticas agrarias que se ajusten a los precios actuales de los recursos y la rentabilidad, y que en general sean más realistas o adaptadas a cada región.

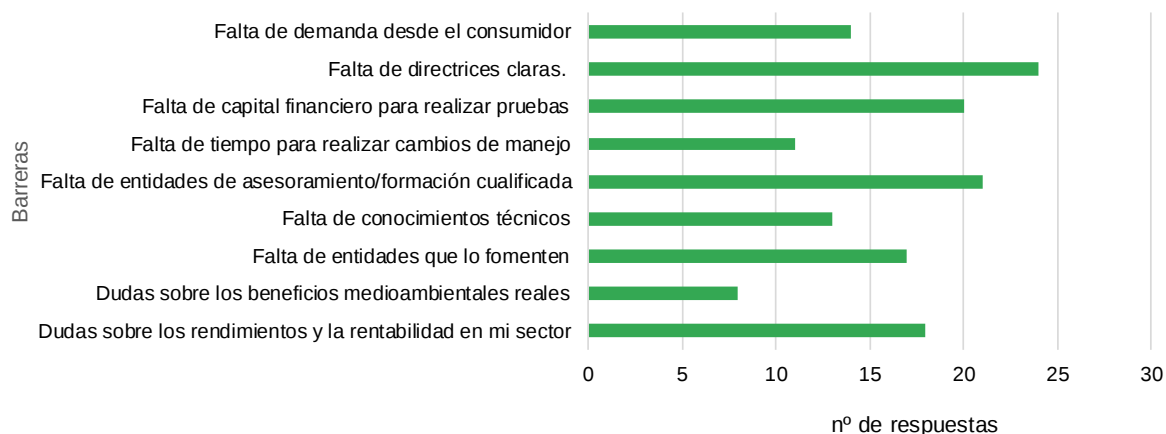
Se resalta la necesidad de coordinar la investigación en áreas como los suelos, las sustancias naturales para el control de plagas, los portainjertos y las variedades, con el fin de alcanzar un equilibrio sostenible y ecológico.

Se hace hincapié en la importancia de la investigación de cultivos que generen valor a largo plazo para las explotaciones, así como en la promoción de la transferencia de conocimientos y el soporte técnico.

Se destaca la relevancia de la educación y la sensibilización, especialmente en el ámbito escolar.

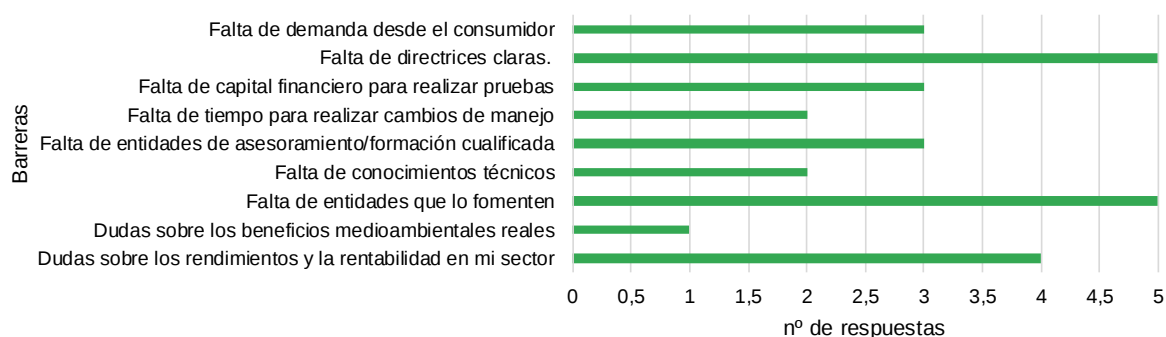
Para transitar hacia dicho modelo, los encuestados señalan las barreras que las explotaciones u organizaciones deben superar.

Barreras para transitar hacia un modelo más sostenible o ecológico

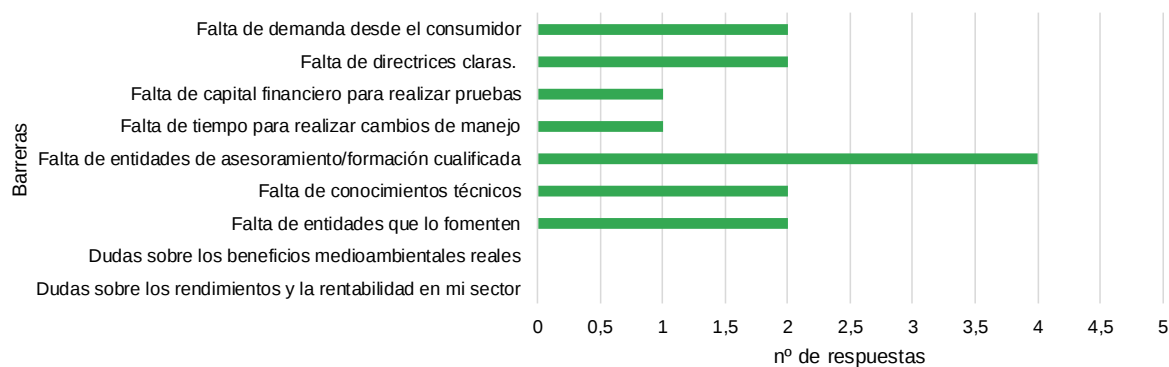


Barreras por tipo de actividad de los agentes:

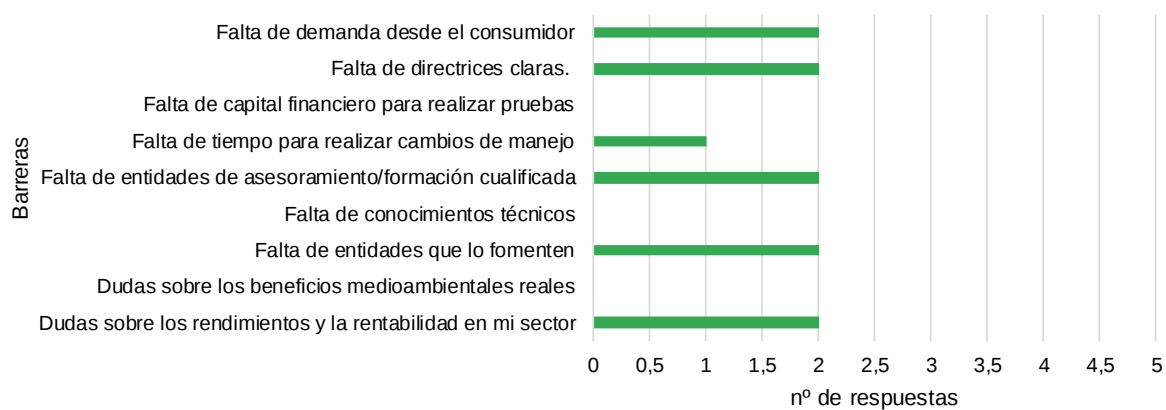
Productores o empresas agrícolas, ganaderas, agroalimentarias o forestales



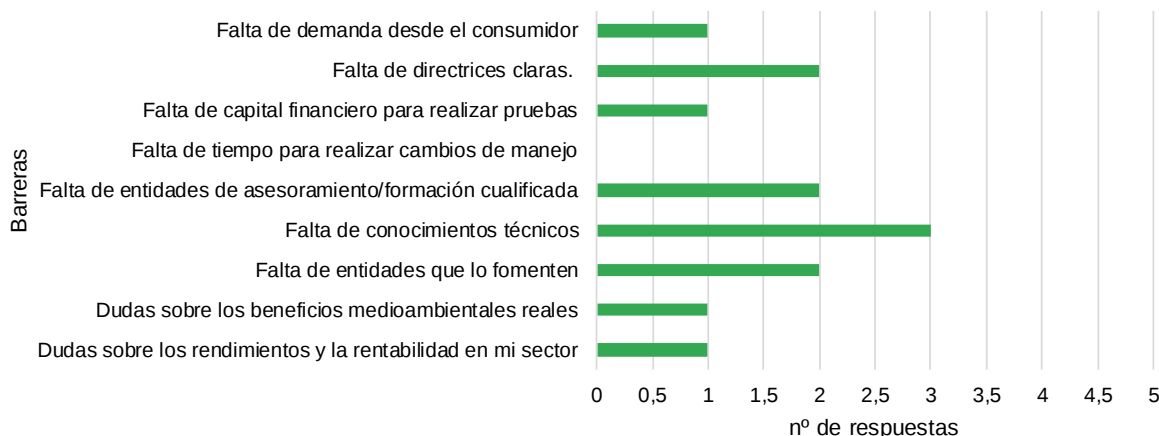
Asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones sociales, consultoría



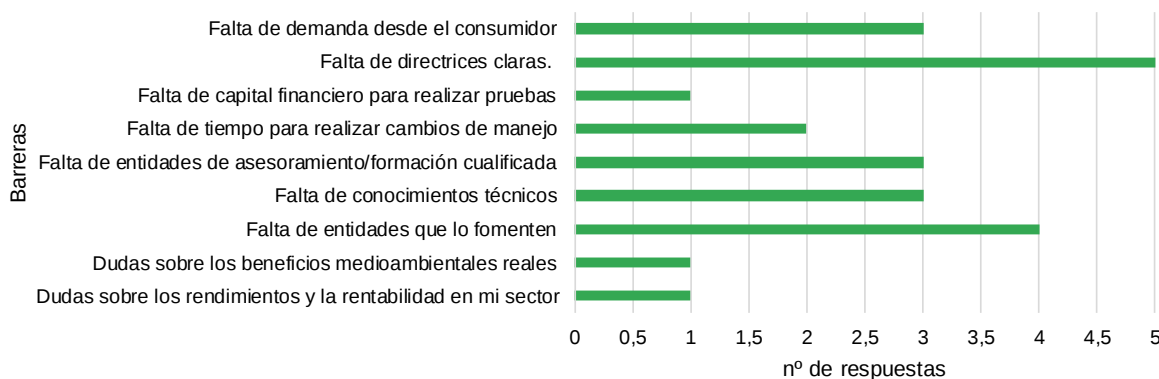
Sociedad general



Administración pública



Investigación

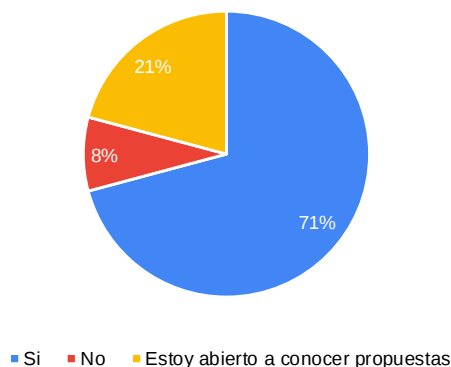


Otros problemas mencionados incluyen:

- La necesidad de que las distintas administraciones comprendan mejor el sector y concentren sus esfuerzos en períodos de menor actividad agrícola. Se considera contraproducente organizar eventos durante épocas de siembra o cosecha.
- La urgencia de cambiar el sistema de comercialización.
- La barrera principal radica en la inversión y su retorno. El actual panorama de tipos de interés elevados no favorece esta situación, especialmente para los agricultores más pequeños.
- La burocracia gubernamental obstaculiza y restringe considerablemente. Se menciona el caso particular de Aragón, donde el coste del Certificado de Aptitud de Explotación (CAE) es más elevado que la certificación privada, pero ahora es obligatorio. Además, la falta de personal técnico implica una inversión significativa de tiempo.
- La resistencia al cambio y la comodidad son factores importantes. Los productores locales muestran reticencia a adoptar nuevas prácticas por temor a lo desconocido.

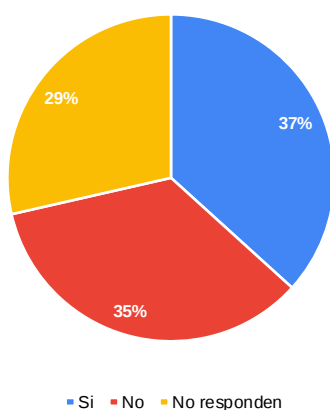
A continuación, se detallan las personas encuestadas dispuestas a innovar o aplicar nuevas tecnologías para promover una gestión más sostenible del medio agrario o forestal:

INNOVAR O APLICAR ALGÚN TIPO DE INNOVACIÓN



Además, el 37% de los encuestados han colaborado en otros proyectos de innovación en colaboración con centros de investigación.

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN O TÉCNICAS NUEVAS PARA INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD



Centros colaboradores

Los centros colaboradores incluyen el CITA, universidades, CSIC, Gobierno de Aragón, ATRIAS, corporaciones municipales y entidades privadas del sector de la ganadería, organizaciones privadas, centros tecnológicos, Diputación Provincial de Teruel, asesorado por AGRACON (Asociación Española de Agricultura de Conservación Suelos Vivos), Aracert, IRTA, y PROBODELT.

Otras observaciones:

- La creación de una agrupación de propietarios forestales para regular el recurso micológico mediante la figura del Parque Micológico puede contribuir a la valorización y trazabilidad de las setas en la cadena de consumo y transformación.
- Siendo una asociación empresarial, no se realizan directamente este tipo de actuaciones, sino que se limitan a difundir y dar a conocer.
- Se menciona la importancia del etiquetado verde y la imposición de aranceles antidumping en determinados sectores.
- Se destaca la problemática relacionada con los abonos certificados y la dificultad para adquirir productos locales debido a regulaciones específicas en Aragón. Por ello, se busca la certificación externa, considerada más independiente. Además, se menciona la complicación para vender productos ecológicos al por menor debido a los requisitos para inscribirse como vendedor ecológico, con excepciones para casos industriales.
- Se menciona un proyecto desarrollado dentro de los Andorra, relacionado con la generación de empleo a través de la firma de convenios con Endesa para ceder espacios y desarrollar proyectos agroalimentarios. Sin embargo, se menciona un intento fallido de implantar un proyecto similar a la Patata de Chía.

Estas colaboraciones y observaciones reflejan la diversidad de actores involucrados y las complejidades enfrentadas en la promoción de la sostenibilidad en el medio agrario.

En conclusión, de las 49 personas que contestaron la encuesta, la mayoría no tienen certificados de calidad asociados al cultivo ecológico pero el 98% indican que es necesario avanzar hacia un modelo más sostenible o ecológico. Algunos de ellos, a pesar de no tener certificación, sí que comentan que aplican prácticas sostenibles. Existen muchos motivos por los cuales no los requieran (ej. no es necesario para su actividad), y en algunos casos indican que se trata de un problema burocrático más que de intencionalidad.

Las principales demandas para impulsar desde la red para fomentar la transición ecológica son la formación y transferencia de conocimientos seguida de concienciación a través de la práctica y sensibilización a través de los datos.

Respecto a las barreras para transitar hacia un modelo más sostenible, ecológico divididas por tipo de actividad:

- Los productores focalizan sus principales barreras en la falta de directrices y de entidades que muestren interés.
- Las asociaciones empresariales, principalmente la falta de entidades que se dediquen a asesorar y a facilitar formación.
- La administración pública falta de conocimientos sobre el tema.
- La investigación, falta de directrices claras.
- La sociedad en general encuentra dificultades con todas las barreras propuestas por igual.

La amplia mayoría están dispuestos a innovar, y el 37% ya lo ha hecho con alguna entidad como el CITA de Zaragoza o el CSIC.

2. Transición Digital

En cuanto a la opinión sobre la necesidad de avanzar hacia una mayor digitalización en el sector, el 92% de los encuestados se muestra a favor de esta medida. Se destacan ventajas como la optimización de tiempos, la recopilación de datos y la toma de decisiones informadas y racionales. Otros motivos mencionados son:

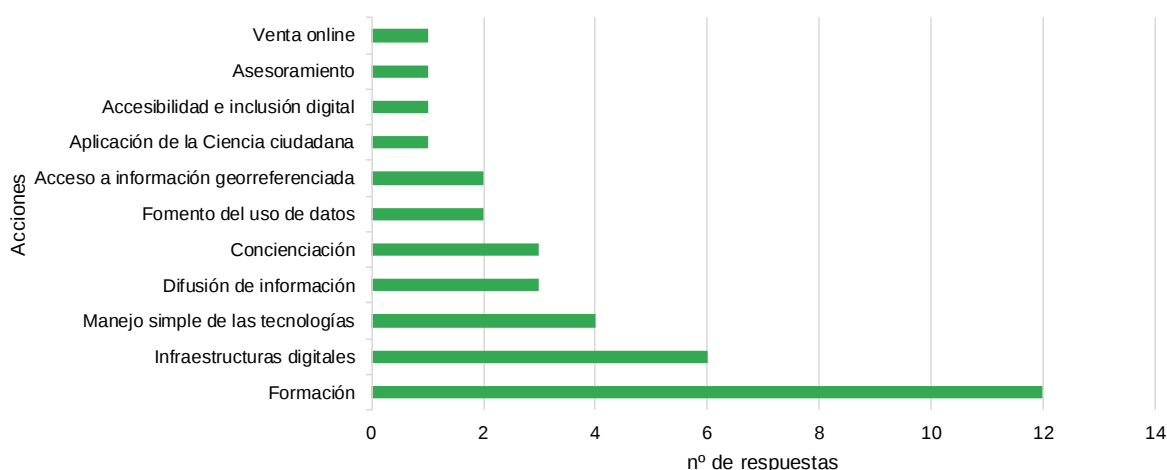
- **Accesibilidad y difusión:** Se considera crucial para alcanzar un público urbano y difundir proyectos de manera efectiva.
- **Gestión de datos:** Se menciona la importancia de la trazabilidad, el control y la toma de decisiones basadas en datos como beneficios y ventajas competitivas.
- **Adaptación a los nuevos tiempos:** Se destaca la necesidad de ajustarse a la presión de la sociedad y la regulación gubernamental y estatal.

Sin embargo, también se expresan preocupaciones, como:

- **Formación y preparación de los productores:** Se subraya la importancia de brindar una adecuada formación para que los productores puedan adoptar con éxito la digitalización en el sector.
- **Viabilidad económica:** Se plantea la preocupación por la viabilidad de la digitalización debido a factores como el costo de la maquinaria, el tamaño de las explotaciones y la edad de los agricultores.
- **Ética y formación adecuada:** Se considera fundamental tener una ética sólida y una formación adecuada para implementar la digitalización de manera efectiva.

Las acciones propuestas para impulsar la transición digital en el sector incluyen la formación, la accesibilidad, la infraestructura y la concienciación para promover una transición digital exitosa en general.

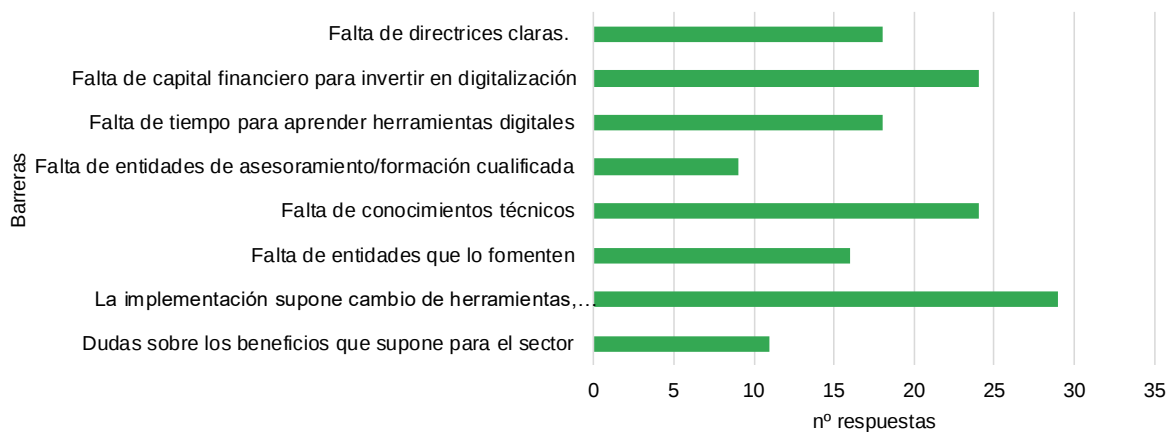
Acciones para impulsar la digitalización



1. Fomento en el uso de datos y mejora del acceso a información georreferenciada:
 - Se propone promover activamente el uso de datos y facilitar el acceso a información georreferenciada para mejorar la toma de decisiones y la eficiencia en el sector agrícola.
2. Formación como aspecto fundamental:
 - Se enfatiza la importancia de la formación y capacitación, resaltando la necesidad de adquirir habilidades tecnológicas y el conocimiento necesario para utilizar la tecnología de manera efectiva.
3. Mejora de la conexión entre productores y consumidores:
 - Se sugiere mejorar la conexión entre productores y consumidores, por ejemplo, a través de la difusión de información mediante sitios web y redes sociales, para fortalecer la relación y la comunicación entre ambos actores.
4. Involucrar la ciudadanía mediante aplicaciones y herramientas digitales:
 - Se plantea involucrar activamente a la ciudadanía a través de aplicaciones y herramientas digitales que faciliten una participación más directa y colaborativa en el sector agrícola.
5. Renovación de la infraestructura en zonas rurales:
 - Se propone renovar y mejorar la infraestructura en las zonas rurales, incluyendo la conexión a Internet de banda ancha, la automatización de instalaciones y la implementación de sistemas y modelos que agreguen valor al sector agrícola.
6. Accesibilidad e inclusión digital:
 - Se destaca la importancia de garantizar la accesibilidad e inclusión digital para todos los actores del sector agrícola, como una herramienta para atraer a los jóvenes, rejuvenecer la industria y hacerla más atractiva.
7. Concienciación sobre la necesidad de la digitalización:
 - Se hace hincapié en la necesidad de concienciar a la población sobre la importancia de la digitalización en el sector agrícola, mostrando soluciones ya aplicadas y sus beneficios.
8. Apoyo financiero para la inclusión de herramientas digitales:
 - Se sugiere proporcionar apoyo financiero para facilitar la adopción de herramientas digitales en las explotaciones y organizaciones agrícolas, con el fin de promover una transición digital efectiva.

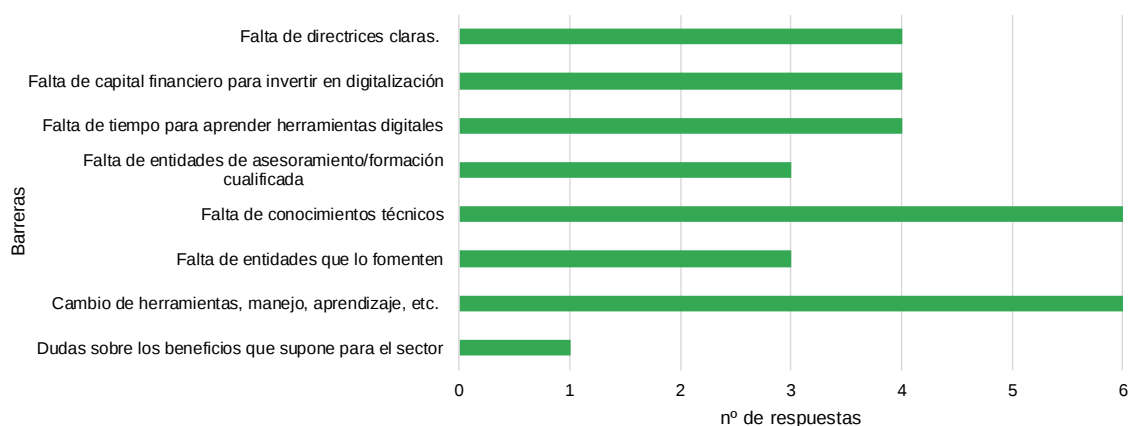
Las barreras identificadas dentro de las explotaciones u organizaciones que deben superarse para realizar la transición hacia un modelo digitalizado son las siguientes:

Barreras para transitar hacia un modelo más digital

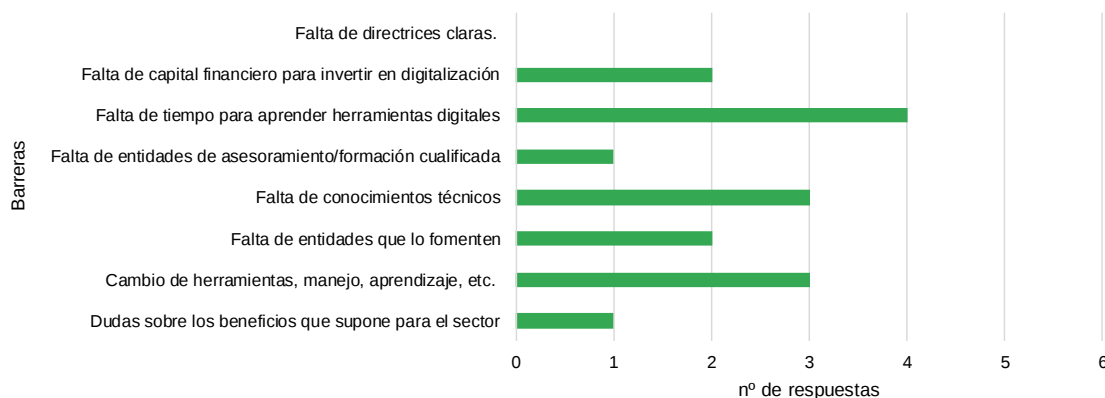


Barreras por tipo de actividad:

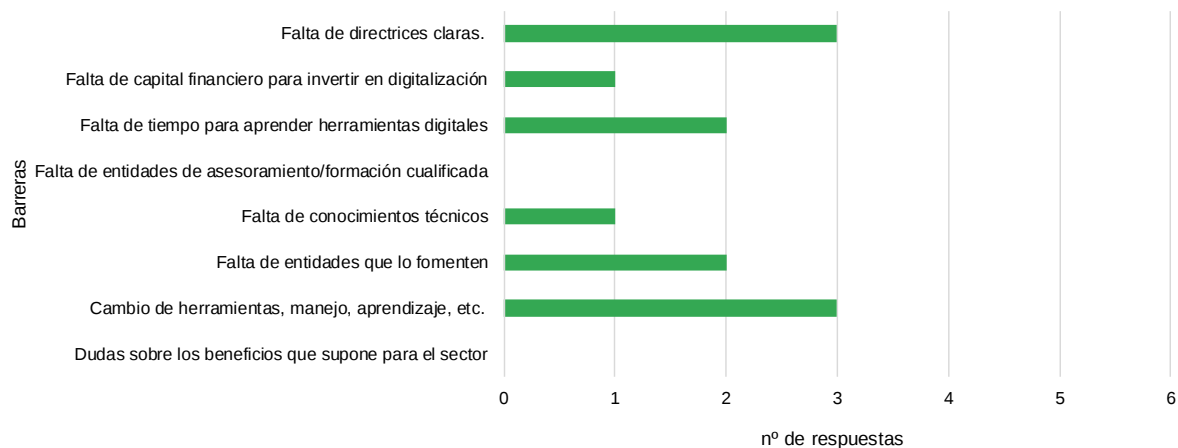
Productores o empresas agrícolas, ganaderas, agroalimentarias o forestales



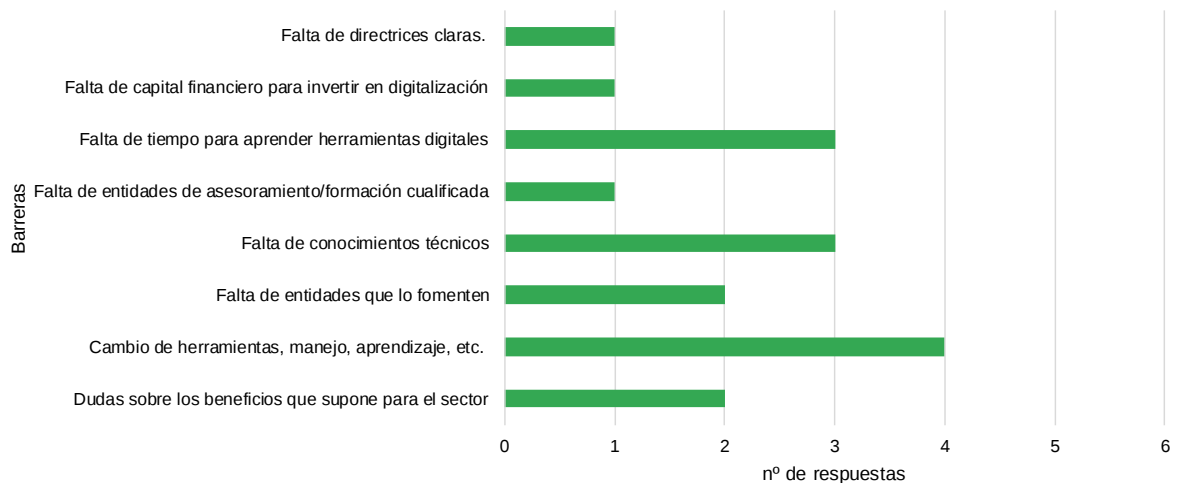
Asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones sociales, consultoría



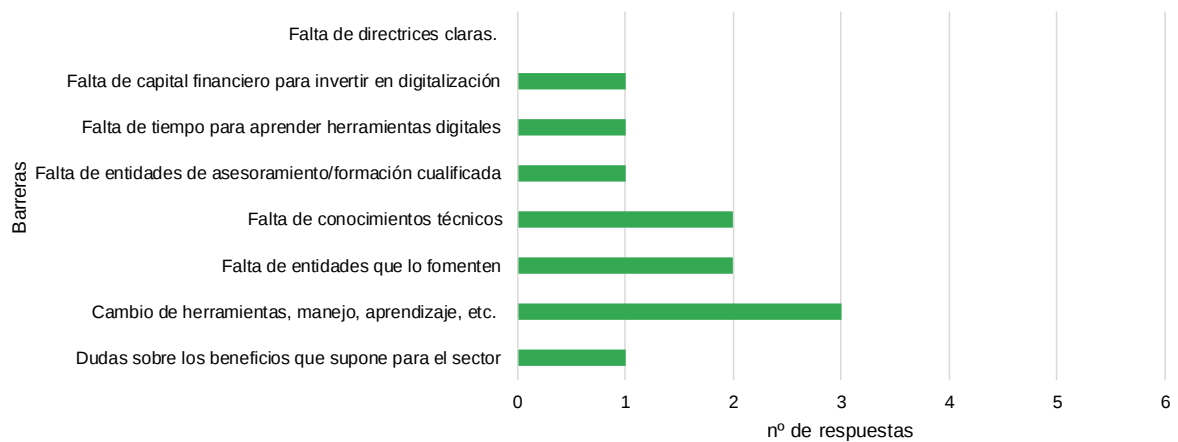
Sociedad general



Investigación

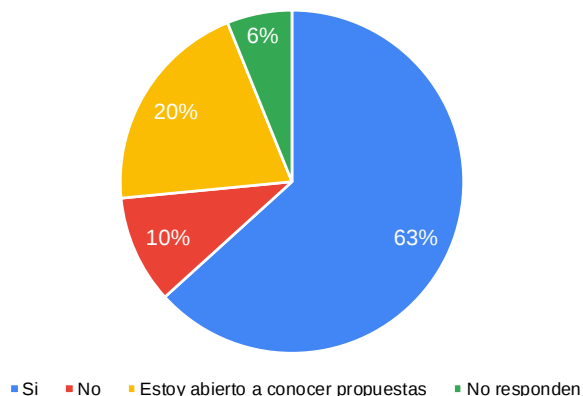


Administración pública



Del total de encuestados, solo el 18% ha participado en proyectos o utiliza tecnología que facilita su trabajo o permite un mayor control de datos y digitalización. Entre las entidades con las que se ha colaborado se incluyen el CITA, el Clúster, diversas plataformas, otros organismos públicos y privados, la Mancomunidad de Municipios del Rincón de Ademuz, Riegos Beyg y Zinnae.

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN
PARA INCREMENTAR LA DIGITALIZACIÓN



En cuanto a la predisposición a innovar o aplicar innovaciones para aumentar la digitalización en el sector, la gran mayoría está dispuesta y muchos otros están abiertos a conocer propuestas.

Observaciones adicionales:

- Se propone la aplicación de herramientas digitales de ciencia ciudadana para registrar la experiencia del terreno de todos los agentes del sector.
- Se está explorando la digitalización del restaurante a través de una aplicación, aunque se requiere mayor implicación debido a los importantes recursos económicos involucrados.
- Se sugiere facilitar el uso del cuaderno digital a los agricultores y emplearlo como herramienta de conocimiento y monitorización de los cultivos.
- Para afrontar los retos de la digitalización, se plantea escalar el reto a nivel provincial como mínimo.
- Se están adquiriendo drones para combatir plagas y enfermedades de forma localizada. Sin embargo, se señala que es difícil competir en agricultura ecológica debido a los bajos precios que no reflejan el costo real.
- Se está trabajando con caja rural para obtener una aplicación para la gestión del cuaderno de campo digital.

En conclusión, de las 49 personas, el 92% manifiesta estar a favor de que el sector avance hacia una mayor digitalización. Asimismo, destacan la necesidad de impulsar aspectos como la formación, la mejora de infraestructuras digitales y la simplificación en el manejo de las tecnologías digitales.

Los encuestados identifican diversas barreras para la implementación de esta transición digital. Entre ellas se encuentran el cambio de herramientas, técnicas y procesos de aprendizaje que conlleva su implantación, la falta de capital financiero y la carencia de conocimientos técnicos. Específicamente, se observa lo siguiente según el tipo de actividad:

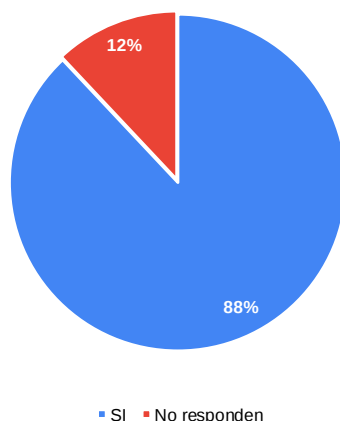
- Las asociaciones empresariales señalan la falta de tiempo para aprender las herramientas digitales.
- La sociedad en general indica la ausencia de directrices claras.
- La administración pública refiere la carencia de entidades que fomenten la transición digital.

En cuanto a la participación en proyectos o el uso de tecnología que facilite su trabajo, solo el 18% de los encuestados ha estado involucrado. Sin embargo, el 83.6% manifiesta estar dispuesto a innovar o a recibir propuestas de innovación.

3. Bioeconomía circular

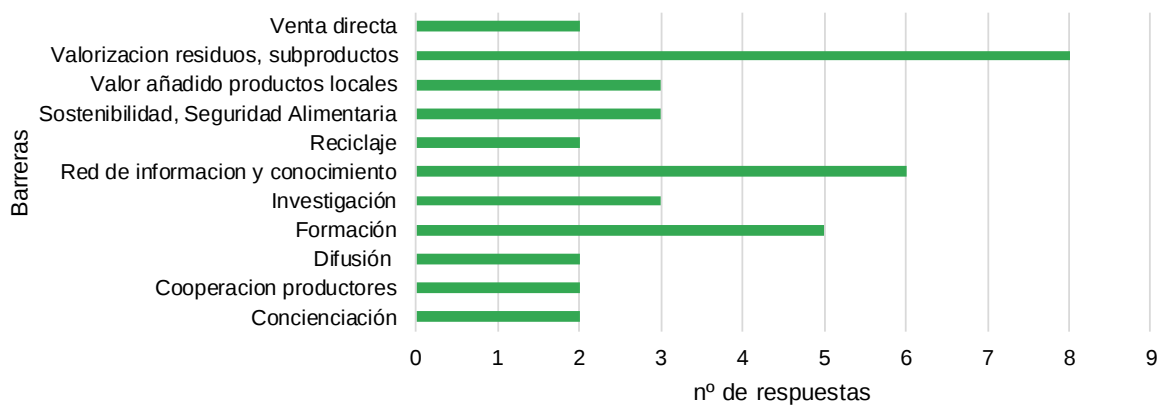
El 88% de los participantes en el estudio están de acuerdo en que el sector debería avanzar hacia una bioeconomía circular, mientras que el 12% restante no comparte esta opinión.

AVANCE HACIA UNA BIOECONOMÍA CIRCULAR



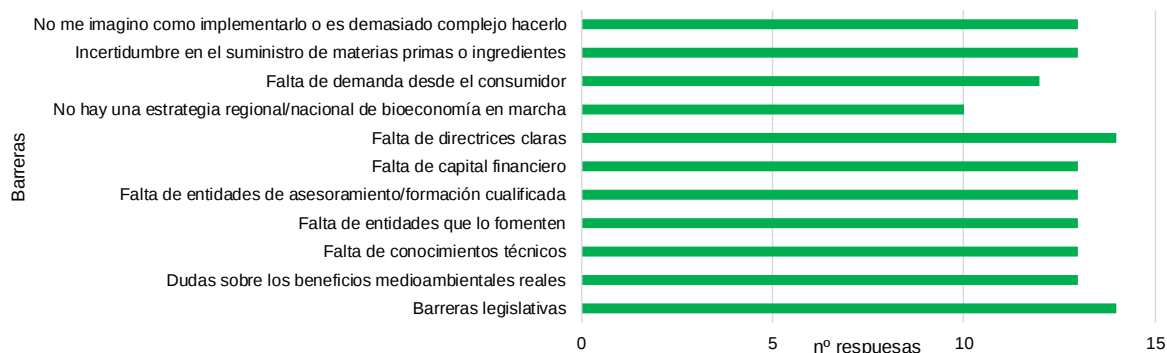
Mediante preguntas de respuesta abierta, se indagó sobre las acciones o aspectos que los participantes consideraban necesarios impulsar en el proyecto para que el sector avance hacia una bioeconomía circular. Las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

Acciones para impulsar la bioeconomia circular



Además, se utilizó un desplegable para identificar las barreras por las cuales las explotaciones u organizaciones deben superar para transitar hacia una bioeconomía circular.

Barreras para transitar hacia una bioeconomía circular



Barreras por tipo de actividad:

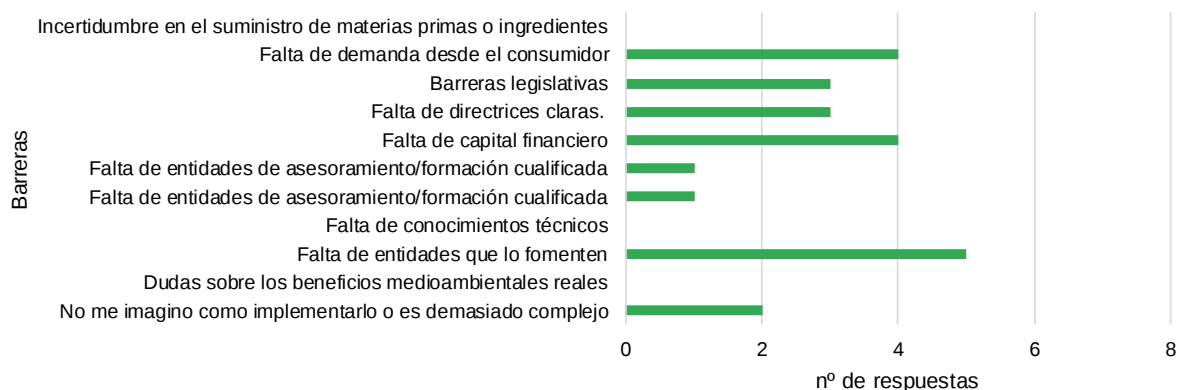
Productores o empresas agrícolas, ganaderas, agroalimentarias o forestales



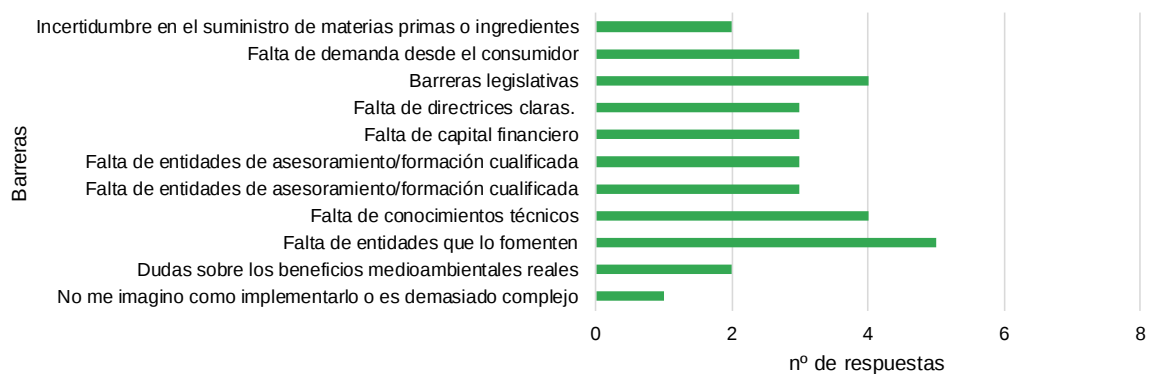
Asociaciones empresariales, sindicatos, organizaciones sociales, consultoría



Sociedad general



Investigación



Administración pública



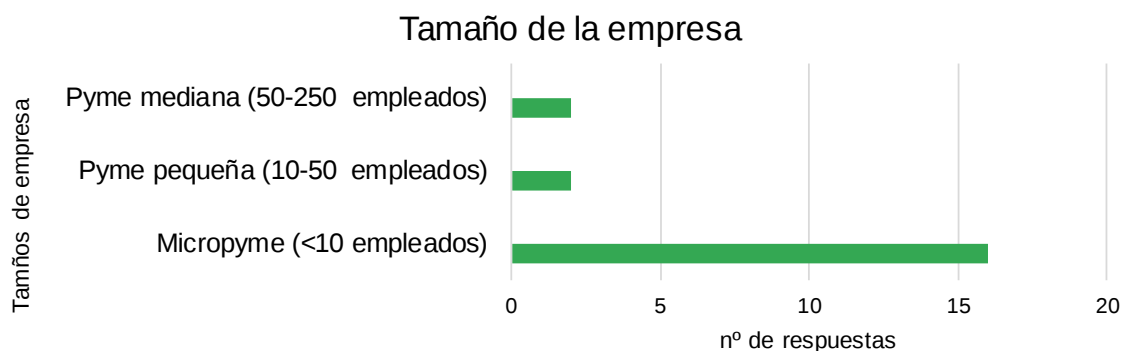
Además, sólo tres personas han participado en proyectos de innovación o han aplicado alguna técnica nueva en sus emprendimientos que favorezca la bioeconomía circular, colaborando con entidades como el CITA, ATADES GARDENIER, QILEZ, UNIZAR, CIRCE, la Unión Europea, el Gobierno de España, bodegas y cooperativas.

En conclusión, del total de 49 personas encuestadas, el 88% está a favor de que el sector avance hacia una bioeconomía circular. Respecto a los aspectos más interesantes a fomentar en este ámbito desde el proyecto, se destacan la valorización de residuos y subproductos, la creación de una red de información y conocimiento, y la formación. Por otro lado, las principales barreras identificadas por los encuestados son las barreras legislativas y la falta de directrices claras.

En cuanto a la participación en proyectos relacionados con la bioeconomía circular, solo el 6% lo ha hecho hasta el momento, aunque el 84% están dispuestos a participar en el futuro.

4. Otros aspectos encuestados sobre proyecto:

Entre los participantes, 20 personas eran propietarias o copropietarias de una empresa o explotación. El tamaño de estas es el siguiente:

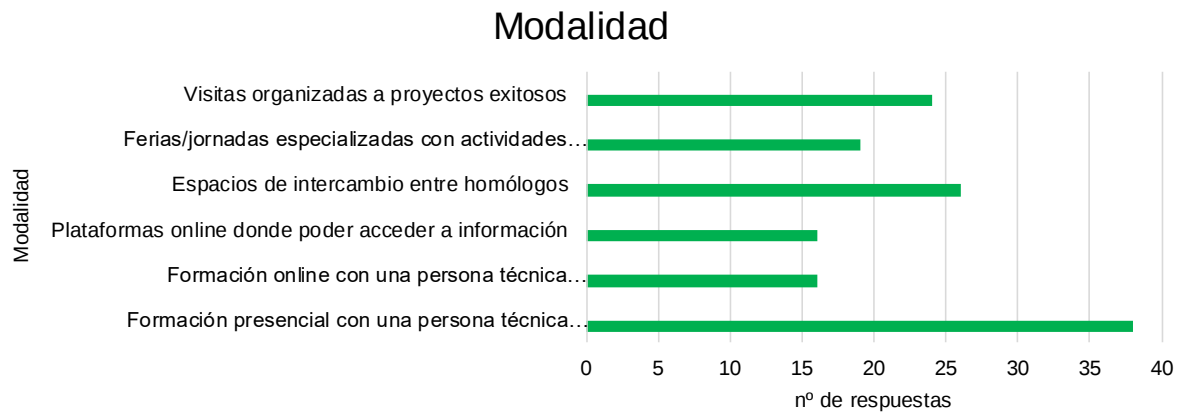


Formación

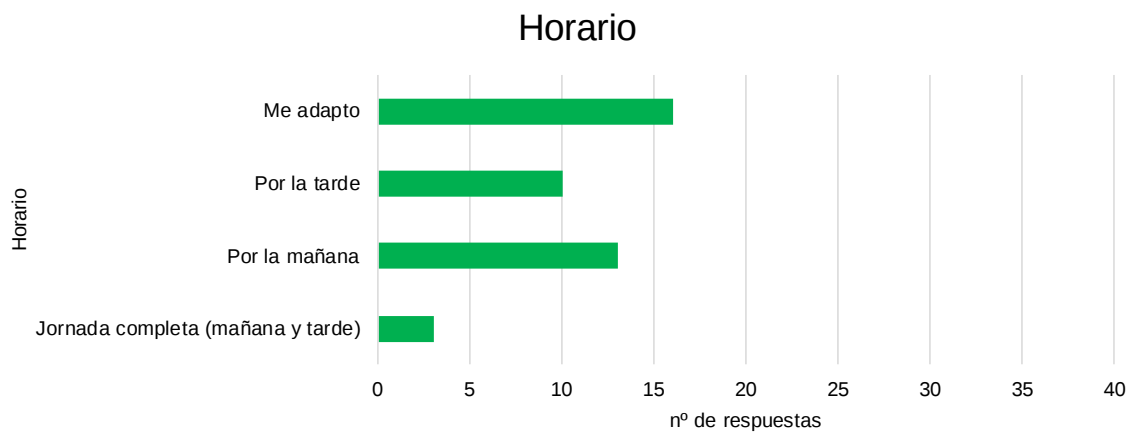
Temáticas específicas propuestas:

1. Digitalización: Obtención de financiación, manejo administrativo y eliminación de barreras burocráticas.
2. Gestión sostenible: Valorización de recursos locales, modelos de negocio sostenibles y buenas prácticas en el tratamiento de los recursos locales.
3. Técnicas de cultivo.
4. Cómo transformar tu producto y ponerlo en el mercado.
5. Digitalización, sostenibilidad, proyectos y conocimiento.
6. Fomento del Desarrollo Rural.
7. Sobre suelos.
8. Digitalización y bioeconomía circular.
9. Gestión de trazabilidad alimentaria: Necesidad de plantillas o indicaciones exigidas por sanidad y asesoría para nuevas empresas.
10. Temas de registros y obligaciones legales, acceso a ayudas desde una óptica colaborativa.
11. Sanidad fauna silvestre, bienestar animal y mejores técnicas disponibles para instalaciones ganaderas.
12. Fertilización y tramitación de ayudas.
13. Identificación de actores que puedan ayudar a desarrollar o incorporar soluciones, ya sean empresas de base tecnológica o centros tecnológicos.
14. Responsabilidad social y organización popular: Talleres sobre empoderamiento de la población y detección de necesidades.

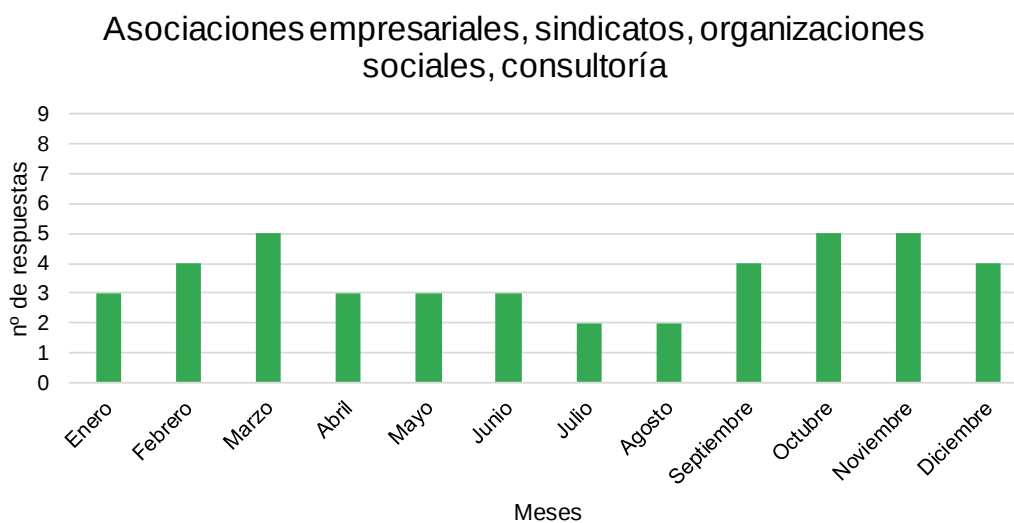
Modalidad:



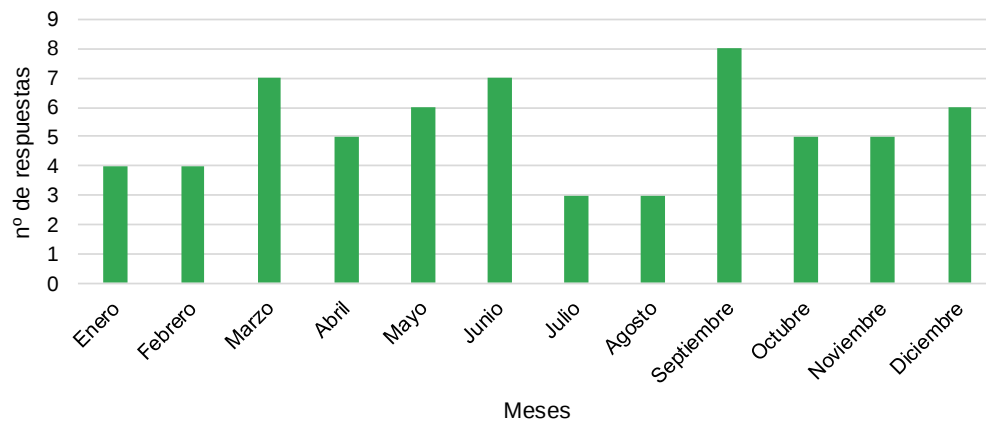
Horario:



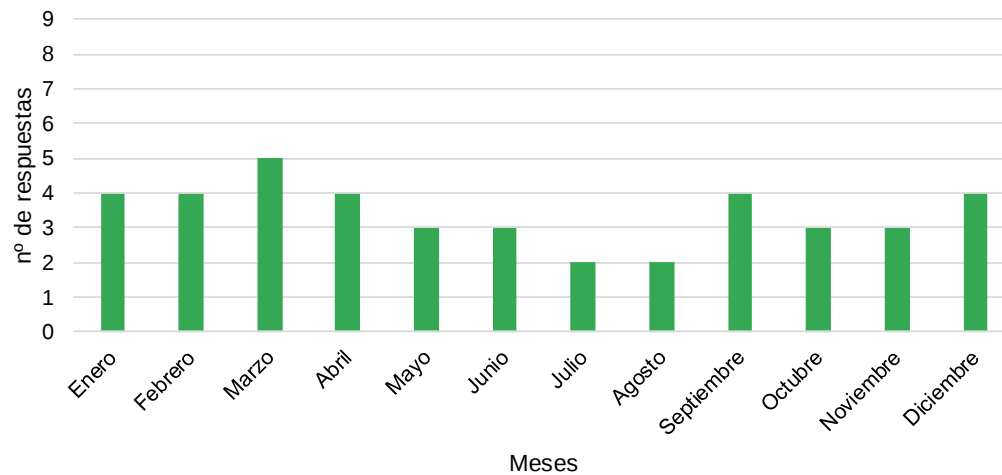
Meses con mayor disponibilidad por tipo de actividad:



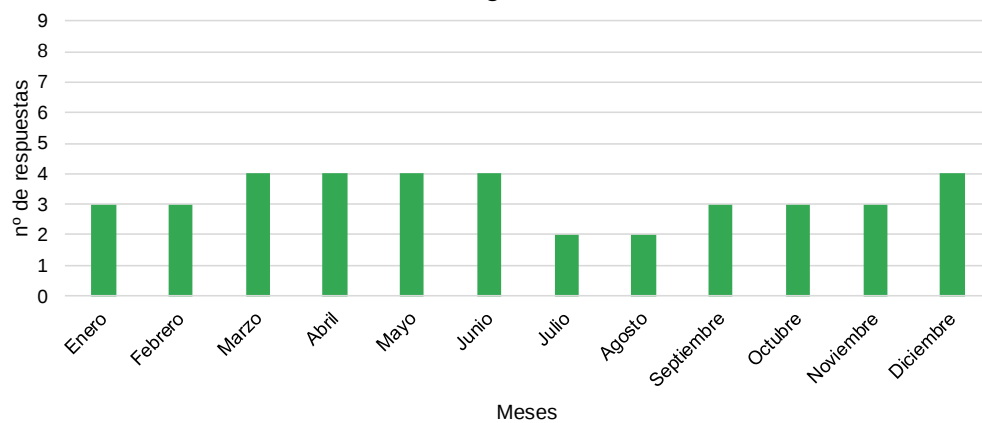
Productores o empresas agrícolas, ganaderas, agroalimentarias o forestales



Administración pública



Sociedad general





Por otro lado, durante las sesiones iniciales de co-creación, el área estratégica de "comunicación y sensibilización" fue considerada como relevante y factible de llevar a cabo por el proyecto. En este sentido, ¿Cuáles deberían ser los objetivos de las acciones de comunicación y sensibilización?



Al 98% de los participantes les gustaría que el proyecto elaborara un Boletín Informativo y lo recibiera en su correo electrónico, conteniendo noticias relevantes para los agentes de la Red AgriFoodTe.

Finalmente, se les preguntó sobre el grado de implicación que desearían adquirir con la Red AgriFoodTe.



5. Conclusiones Generales:

Analizando las respuestas de la encuesta realizada, se observa que más del 85% de las personas encuestadas consideran necesario avanzar para mejorar el sector en las tres áreas estratégicas propuestas, siendo la transición ecológica la más respaldada, seguida por la transición digital y, por último, la bioeconomía circular.

En cuanto a las actividades que solicitan que se impulsen desde el proyecto, destacan:

- En el área de transición ecológica: formación y transferencia de conocimientos, seguida de concienciación a través de la práctica y sensibilización mediante datos.
- En el área de transición digital: formación, infraestructuras digitales y simplificación del manejo de tecnologías digitales.
- En el área de bioeconomía circular: formación, valorización de residuos y subproductos, y creación de una red de información y conocimiento.
- Respecto a las barreras identificadas para impulsar estas acciones, destaca la falta de directrices claras para cada una de las áreas, así como la ausencia de entidades que fomenten y muestren interés, además de las barreras legislativas y la falta de conocimiento y formación.

Además, los encuestados muestran una alta predisposición a innovar en cualquiera de las áreas, aunque hasta el momento un bajo porcentaje ha llevado a cabo algún tipo de innovación.

En referencia a la modalidad y características de las jornadas organizadas desde el proyecto Red AgrifoodTe, se demanda por parte de los encuestados una formación presencial con un técnico especializado, que combine actividades teóricas y prácticas, así como espacios de intercambio entre homólogos y visitas a proyectos exitosos. Respecto al horario y época del año, difiere según el tipo de actividad o sector del encuestado, por lo que sería interesante crear un calendario que abarque todos los perfiles interesados en participar en las jornadas.

Finalmente, sobre el área de concienciación y sensibilización, se identifican los siguientes objetivos para las acciones a realizar:

1. Concienciar a la población general sobre la importancia de la transición ecológica, digital y la bioeconomía circular.
2. Visibilizar los esfuerzos realizados por el sector para lograr estas transiciones.
3. Fomentar el reconocimiento de la importancia del sector para la sociedad y promover el emprendimiento.